

СИНЕРГІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНИХ ТРУДОВИХ ПРАКТИК У СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Гривківська Оксана Василівна

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри економіки і права
Національний університет харчових технологій
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4160-5914>

Аренович Іван Мирославович

здобувач третього рівня вищої освіти
Національний університет харчових технологій
ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7876-9604>

Анотація. У статті обґрунтовано взаємозалежність між інвестиційним потенціалом та соціальною відповідальністю бізнесу, яка проявляється у тому, що ці два елементи взаємно підсилюють один одного і формують основу сталого розвитку підприємства. Розкрито синергійний ефект інвестиційного потенціалу підприємства (відображає можливості залучати та ефективно використовувати фінансові, матеріальні й людські ресурси для розвитку) та соціальної відповідальності бізнесу (при роботі з персоналом забезпечує формування позитивного іміджу, підвищує довіру інвесторів, партнерів і суспільства) та виражено його у вигляді математичної функції, в якій фігурує інвестиційна привабливість, інвестиційний потенціал, розвиток людського капіталу (освіта, навички, мотивація персоналу), репутація підприємства на ринку та соціальні та кадрові ризики. Зазначено, що сутність синергії полягає у взаємному підсиленні інвестиційного потенціалу та соціально-відповідальних трудових практик, що разом формують підґрунтя для зростання конкурентоспроможності підприємства. Обґрунтовано, що інвестиційний потенціал і соціальна відповідальність бізнесу не існують окремо, а утворюють тісний взаємозв'язок, а корпоративна соціальна відповідальність стає своєрідним «нематеріальним активом», який зміцнює конкурентні позиції підприємства. Аргументовано, що підприємства, які активно впроваджують соціально-відповідальні трудові практики (професійний розвиток персоналу, охорона праці, інклюзивність, корпоративні соціальні програми), мають суттєві переваги над тими, які нехтують цими аспектами. Представлено схему синергії інвестиційного потенціалу підприємства та соціально-відповідальних трудових практик. Визначено, що схема синергії демонструє замкнений цикл взаємного підсилення, де інвестиційні ресурси дозволяють реалізовувати соціальні програми, а ці програми, у свою чергу, зміцнюють інвестиційні позиції, корпоративна соціальна відповідальність та конкурентні переваги підприємства. Побудовано модель впливу соціально-відповідальних трудових практик на інвестиційну привабливість підприємства, вихідним до розробки якої є інвестиційний потенціал підприємства.

Ключові слова: інвестиційний потенціал, корпоративна соціальна відповідальність, соціально-відповідальні трудові практики, персонал, бізнес, інвестиційна привабливість, підприємство.

Актуальність проблеми. Розвиток сучасних підприємств дедалі більше залежить не лише від фінансово-економічних показників, але й від здатності інтегрувати соціально-відповідальні трудові практики у сфері управління персоналом. Поєднання інвестиційного потенціалу з корпоративною соціальною відповідальністю (КСВ) створює основу для формування стійкої конкурентної переваги підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Проблеми корпоративної соціальної відповідальності, соціальної відповідальності працівників достатньо широко відображені у працях зарубіжних та вітчизняних вчених Беккера Г., Вебера М., Дейвіса К., Лрукера П., Котлера Ф., Крамера М., Портера М., Фрідмена М., Балабанюк Ж., Головінова О.М., Григор'євої О.В., Колота А.М., Марченка В.М., Небави М.І., Осецького В.Л., Паху-



чої Н.В., Сердака С.Е. Питання формування, використання, зміцнення інвестиційного потенціалу вивчали Бардадин О.А., Єпіфанова І.Ю., Коюда О.П., Лепейко Т.І., Макуха Т.О., Турченко О.В., Хотєєва Н.В., Чиж Л.П. Разом із тим бракує досліджень, які б визначали зв'язок інвестиційного потенціалу підприємства та соціально-відповідальних трудових практик у формуванні корпоративної соціальної відповідальності, чому і присвячена дана стаття.

Метою статті є обґрунтування наявності синергії інвестиційного потенціалу та соціально-відповідальних трудових практик у системі корпоративної соціальної відповідальності підприємства та розробка математичної моделі інвестиційної привабливості підприємства, яка б відтворювала зазначений зв'язок.

Результати дослідження. Взаємозалежність між інвестиційним потенціалом [1] та соціальною відповідальністю бізнесу проявляється у тому, що ці два елементи взаємно підсилюють один одного і формують основу сталого розвитку підприємства. Інвестиційний потенціал відображає можливості підприємства залучати та ефективно використовувати фінансові, матеріальні й людські ресурси для розвитку. Водночас соціальна відповідальність бізнесу, зокрема у сфері роботи з персоналом, забезпечує формування позитивного іміджу, підвищує довіру інвесторів, партнерів і суспільства.

Цю взаємозалежність можна подати через інтегральну модель:

$$SI = IP \times SR,$$

де, SI – синергійний ефект (сталий розвиток підприємства), IP – інвестиційний потенціал, SR – рівень соціальної відповідальності у сфері персоналу.

Коли підприємство має достатній інвестиційний потенціал [2], воно здатне реалізовувати

соціальні програми, впроваджувати сучасні трудові практики, інвестувати у професійний розвиток працівників, охорону праці та створення сприятливого робочого середовища, що, в свою чергу, підвищує мотивацію і лояльність персоналу, зменшує ризики плинності кадрів та сприяє зростанню продуктивності.

З іншого боку, впровадження корпоративної соціальної відповідальності позитивно впливає на інвестиційний потенціал підприємства, оскільки, соціально-відповідальні трудові практики підвищують ділову репутацію компанії, роблять її більш привабливою для інвесторів, які дедалі частіше орієнтуються не лише на фінансові показники, а й на соціальні стандарти та екологічні аспекти діяльності бізнесу. Таким чином, корпоративна соціальна відповідальність стає своєрідним «нематеріальним активом», який зміцнює конкурентні позиції підприємства.

Отже, інвестиційний потенціал і соціальна відповідальність бізнесу не існують окремо, а утворюють тісний взаємозв'язок: інвестиції відкривають можливості для соціальних програм, а соціально-відповідальні трудові практики створюють умови для збільшення інвестиційної привабливості. Разом вони формують ефективну модель розвитку підприємства, яка забезпечує не лише фінансовий успіх, а й довгострокову стійкість у динамічному бізнес-середовищі.

Дослідження показують [3–6], що підприємства, які активно впроваджують соціально-відповідальні трудові практики (професійний розвиток персоналу, охорона праці, інклюзивність, корпоративні соціальні програми [7]), мають суттєві переваги над тими, які нехтують цими аспектами (табл. 1).

Підприємства з високим рівнем КСВ характеризуються високою інвестиційною привабливістю, оскільки вони користуються довірою інвесторів, мають стабільний доступ до кредитних ресурсів

Таблиця 1 – Порівняння підприємств з високим рівнем КСВ та тих, що ігнорують соціально-відповідальні трудові практики

Критерій	Підприємства з високим рівнем КСВ	Підприємства, що ігнорують трудові практики
Інвестиційна привабливість	Висока: довіра інвесторів, доступ до кредитних ресурсів, стабільні фінансові показники	Низька: високі ризики, слабкий імідж, обмежений доступ до фінансування
Персонал	Лояльність, низька плинність кадрів, висока мотивація та продуктивність	Висока плинність, низька мотивація, кадрові ризики
Репутація	Сильний бренд роботодавця, позитивний імідж у суспільстві	Репутаційні ризики, негативне сприйняття
Конкурентоспроможність	Зростання завдяки інноваційності, стабільності та довірі партнерів	Зниження конкурентних позицій через нестабільність та ризики
Довгостроковий розвиток	Стійке зростання, орієнтація на ESG-стандарти	Нестійкий розвиток, короткострокові вигоди

Джерело: сформовано авторами

і демонструють стабільні фінансові показники. Завдяки соціально-відповідальним трудовим практикам персонал таких компаній є лояльним, мотивованим і продуктивним, а плінність кадрів залишається низькою. Репутація підприємства [8] формує сильний бренд роботодавця та позитивний імідж у суспільстві, що, у свою чергу, підвищує довіру партнерів і клієнтів, що сприяє зростанню конкурентоспроможності, завдяки стабільності, інноваційності та довірі ринку, а також забезпечує стійкий довгостроковий розвиток, орієнтований на ESG-стандарти [9–13].

Натомість підприємства, які ігнорують соціально-відповідальні трудові практики, демонструють низьку інвестиційну привабливість, оскільки стикаються з високими ризиками, слабким іміджем і обмеженим доступом до фінансування. Персонал у таких підприємствах часто має низьку мотивацію, високу плінність та пов'язаний з цим кадровий ризик. Репутаційні проблеми та негативне сприйняття суспільством погіршують позиції на ринку. Як наслідок, конкурентоспроможність падає через нестабільність і ризики, а довгостроковий розвиток залишається нестійким і орієнтованим на короткострокові вигоди.

Сутність синергії полягає у взаємному підсиленні інвестиційного потенціалу та соціально-відповідальних трудових практик, що разом формують підґрунтя для зростання конкурентоспроможності підприємства (рис. 1).

Схема синергії інвестиційного потенціалу підприємства та соціально-відповідальних трудових практик наочно демонструє, як ці два елементи взаємодіють і підсилюють один одного, створюючи ефект, який забезпечує довгострокову стійкість і конкурентоспроможність компанії.

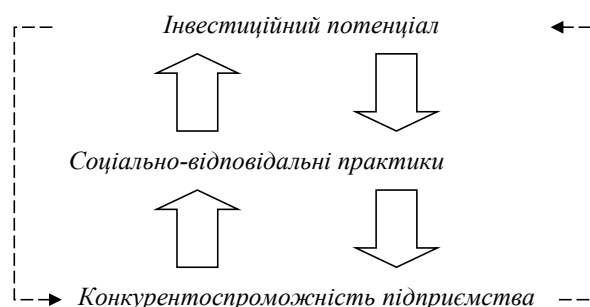
У центрі схеми знаходиться інвестиційний потенціал, що включає фінансові ресурси, мате-

ріальні активи, технології та людський капітал, які формують базу для реалізації соціально-відповідальних трудових практик: інвестицій у розвиток персоналу, забезпечення гідних умов праці, охорону здоров'я, баланс між трудовою діяльністю та особистим життям, інклюзивність та корпоративні соціальні програми.

У свою чергу, впровадження соціально-відповідальних трудових практик підсилює інвестиційний потенціал, адже позитивний вплив на персонал підвищує продуктивність, знижує плінність кадрів і зменшує соціальні ризики. Крім того, підприємство отримує репутаційні переваги та зростає довіра інвесторів, що відкриває додаткові можливості для залучення капіталу.

Таким чином, схема синергії демонструє замкнений цикл взаємного підсилення, де інвестиційні ресурси дозволяють реалізовувати соціальні програми, а ці програми, у свою чергу, зміцнюють інвестиційні позиції, КСВ та конкурентні переваги підприємства. Вона наочно показує, що ефективне поєднання фінансових можливостей і КСВ створює стабільну основу для сталого розвитку.

Модель впливу КСВ на інвестиційну привабливість підприємства ґрунтується на взаємозв'язку між соціальними, економічними та репутаційними факторами [8] діяльності бізнесу. Її сутність полягає в тому, що КСВ [14] у площині соціально-відповідальних трудових практик стає важливим нематеріальним активом, який посилює довіру інвесторів і партнерів, формує позитивний імідж підприємства та знижує ризики. Так, з одного боку, інвестиційний потенціал підприємства забезпечує можливості для впровадження соціально-відповідальних трудових практик: інвестиції у розвиток персоналу, реалізацію програми підвищення кваліфікації, охо-



$$КСВ\text{-синергія} = IP \times SVTP \rightarrow COMP$$

де, Р – інвестиційний потенціал; SVTP – соціально-відповідальні трудові практики; COMP – рівень конкурентоспроможності.

Якщо один із компонентів = 0 (наприклад, високий інвестиційний потенціал, але відсутність соціально-відповідальних практик), то ефект синергії зводиться нанівець.

Рисунок 1 – Схема синергії інвестиційного потенціалу підприємства та соціально-відповідальних трудових практик

Джерело: розробка авторів

рону праці, корпоративне медичне страхування тощо. З іншого ж боку, ці практики безпосередньо впливають на інвестиційну привабливість, оскільки формують сильний бренд роботодавця, підвищують продуктивність праці персоналу та зменшують ризики, пов'язані з плинністю кадрів чи соціальними конфліктами.

Інвестиційна привабливість підприємства формується, як функція з кількох складових:

$$IA = \int (IP, HR, REP, RISK),$$

де, IA – інвестиційна привабливість; IP – інвестиційний потенціал; HR – розвиток людського капіталу (освіта, навички, мотивація персоналу); REP – репутація підприємства на ринку; $RISK$ – соціальні та кадрові ризики (зворотний показник: чим нижчі ризики, тим вищий рівень привабливості).

У спрощеному вигляді модель можна подати формулою:

$$IA = (IP + HR + REP) - RISK, \quad (1)$$

Таким чином, КСВ виступає ключовим чинником, що посилює інвестиційний потенціал через три канали: розвиток персоналу, підвищення репутації та мінімізацію ризиків. У результаті підприємство стає більш конкурентоспроможним і здатним залучати інвестиції не лише завдяки фінансовим показникам, а й через підвищення соціальної відповідальності, що все більше цінується на сучасному ринку.

Візуальна модель впливу соціально-відповідальних трудових практик на інвестиційну привабливість підприємства показує, як різні складові бізнесу взаємопов'язані між собою і формують єдиний результат. У її основі лежить теза: соціальна відповідальність не є лише додатковим «соціальним проектом», а стає стратегічним інструментом, що безпосередньо впливає на здатність підприємства залучати інвестиції (рис. 2).

Модель будується навколо інвестиційного потенціалу, який є вихідною точкою: якщо підприємство має достатньо фінансових і організаційних ресурсів, воно може спрямовувати частину цих коштів на впровадження соціально-відповідальних трудових практик: навчання і розвиток персоналу, охорону праці, забезпечення балансу «робота-життя», програми підтримки працівників та їхніх сімей.

Ці ініціативи породжують два ключові ефекти: перший – розвиток людського капіталу: працівники стають більш мотивованими, продуктивними та інноваційними; другий – зростання репутації підприємства, адже воно сприймається суспільством і ринком, як надійний роботодавець і партнер. Одночасно КСВ знижує соціальні та кадрові ризики, наприклад, пов'язані з високою плинністю кадрів чи трудовими конфліктами.

У результаті ці фактори синергійно впливають на інвестиційну привабливість: підприємство стає стабільнішим, передбачуванішим і виглядає більш надійним для потенційних інвесторів. Іншими словами, чим активніше підприємство інтегрує КСВ у сфері персоналу, тим вищим є його конкурентоспроможність і тим легше воно може залучати фінансові ресурси для подальшого розвитку.

Висновки. Отже, у даній статті обґрунтовано синергійний зв'язок формування інвестиційного потенціалу підприємства, соціально-відповідальних трудових практик у підвищенні корпоративної соціальної відповідальності та інвестиційної привабливості бізнесу. Запропоновано модель впливу соціально-відповідальних трудових практик на інвестиційну привабливість підприємства, яка демонструє, що інвестиційний потенціал і КСВ не існують відокремлено, а формують замкнений цикл: ресурси дозволяють реалізовувати соціальні програми, а корпоративна соціальна відповідальність, у свою чергу, підсилює можливості залучення нових інвестицій.

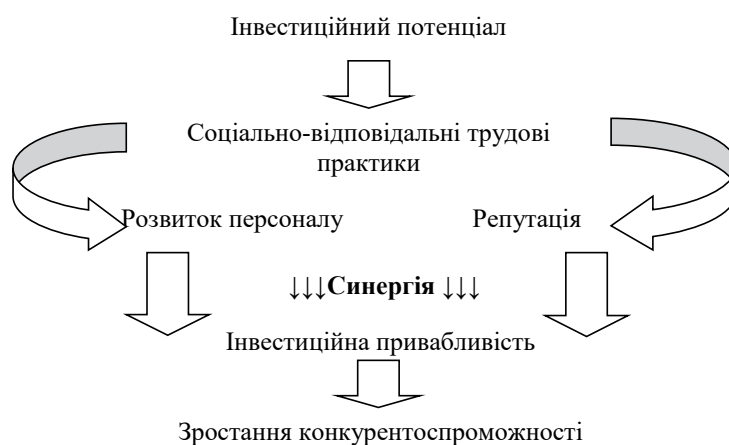


Рисунок 2 – Візуальна модель впливу соціально-відповідальних трудових практик на інвестиційну привабливість підприємства

Джерело: розробка авторів

Бібліографічний список:

1. Юрків Р. Р. Формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів малого підприємництва в Україні. *Агросвіт*. 2021. № 13–14. С. 45–52. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2021.13-14.45>
2. Єпіфанова І. Ю., Бардадин О. А. Сутність інвестиційного потенціалу підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 14. С. 39–42.
3. ОЕСР. URL: <https://www.oecd.org/>
4. Міжнародне керівництво із соціальної відповідальності: ISO 26000:2010. URL: <https://www.iso.org/standard/42546.html>
5. International Labor Organisation. URL: <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>
6. Мазник Л. В. Соціально-відповідальні трудові практики: контекст працевлаштування. *Наукові праці НУХТ*. 2019. Т. 25, № 2. С. 105–110.
7. Чупріна М. О., Жалдак Г. П. Світові тренди в сфері розвитку корпоративної відповідальності. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. 2020. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8365>
8. Жалдак Г. П., Чупріна М. О., Управління репутаційними ризиками підприємства з урахуванням концепції корпоративної соціальної відповідальності. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2021. Том 20, Вип. 1 (47). С. 175–184. DOI: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2021.1\(47\).227015](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2021.1(47).227015)
9. Diwan H., Amarayil Sreeraman B. From financial reporting to ESG reporting: a bibliometric analysis of the evolution in corporate sustainability disclosures. *Environment, development and sustainability*. 2024. Vol. 26, № 1. pp. 13769–13805. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10668-023-03249-2>
10. Олійник О., Поліщук І. Облікове забезпечення формування показників ESG-звітності відповідно до інформаційних запитів користувачів: законодавче регулювання. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-13>
11. Rau P.R., Yu T. A survey on ESG: investors, institutions and firms. *China Finance Review International*. 2024. Vol. 14, № 1. Pp. 3–33. DOI: <https://doi.org/10.1108/CFRI-12-2022-0260>
12. 50 ESG statistics you need to know in 2024. KEY ESG. URL: <https://www.keyesg.com/article/50-esg-statisticsyou-need-to-know-in-2024>
13. Колесник О. О. ESG-стандарти управління в досягненні цілей сталого розвитку. *Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем: колективна монографія* / під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічик К. В.; Національний університет «Києво-Могилянська академія». Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. С. 415–431. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/29587>
14. Бурковська А. В., Лункіна Т. І. Законодавче регулювання корпоративної соціальної відповідальності в Україні потребує удосконалення. *Галицький економічний вісник*. 2016. № 1 (50). С. 32–37.

References:

1. Yurkiv R. R. (2021). Formuvannia finansovoho potentsialu investytsiinoi diialnosti subiektiv maloho pidpriemnytstva v Ukraini [Formation of financial potential of investment activities of small businesses in Ukraine]. *Ahrosvit*. No. 13–14. pp. 45–52. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2021.13-14.45>
2. Yepifanova I. Yu., Bardadyn O. A. (2017). Sutnist investytsiinoho potentsialu pidpriemstva [The essence of the investment potential of the enterprise]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*. No. 14. pp. 39–42.
3. OECD. Available at: <https://www.oecd.org/>
4. Mizhnarodne kerivnytstvo iz sotsialnoi vidpovidalnosti: ISO 26000:2010 [International Guide to Social Responsibility: ISO 26000:2010]. Available at: <https://www.iso.org/standard/42546.html>
5. International Labor Organisation. Available at: <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>
6. Maznyk L. V. (2019). Sotsialno-vidpovidalni trudovi praktyky: kontekst pratsevlashtuvannia [Socially Responsible Labor Practices: The Employment Context]. *Naukovi pratsi NUKhT*. T. 25, no. 2. pp. 105–110.
7. Chuprina M. O., Zhaldak H. P. (2020). Svitovi trendy v sferi rozvytku korporativnoi vidpovidalnosti [Global trends in the development of corporate responsibility]. *Elektronnyi zhurnal "Efektivna ekonomika"*. no. 11. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8365>
8. Zhaldak H. P., Chuprina M. O. (2021). Upravlinnia reputatsiinyh ryzykamy pidpriemstva z urakhuvanniam kontseptsii korporativnoi sotsialnoi vidpovidalnosti [Managing the reputational risks of an enterprise taking into account the concept of corporate social responsibility]. *Rynkova ekonomika: suchasna teoriia i praktyka upravlinnia*. Vol. 20, is. 1 (47). pp. 175–184. DOI: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2021.1\(47\).227015](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2021.1(47).227015)
9. Diwan H., Amarayil Sreeraman B. (2024). From financial reporting to ESG reporting: a bibliometric analysis of the evolution in corporate sustainability disclosures. *Environment, development and sustainability*. Vol. 26, no. 1. pp. 13769–13805. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10668-023-03249-2>
10. Oliinyk O., Polishchuk I. (2024). Oblikove zabezpechennia formuvannia pokaznykiv ESG-zvitnosti vidpovidno do informatsiinykh zapytiv korystuvachiv: zakonodavche rehuliuвання [Accounting support for the formation of ESG reporting indicators in accordance with user information requests: legislative regulation.]. *Ekonomika ta suspilstvo*. No. 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-13>
11. Rau P. R., Yu T. (2024). A survey on ESG: investors, institutions and firms. *China Finance Review International*. Vol. 14, no. 1. Pp. 3–33. DOI: <https://doi.org/10.1108/CFRI-12-2022-0260>

12. 50 ESG statistics you need to know in 2024. KEY ESG. Available at: <https://www.keyesg.com/article/50-esg-statisticsyou-need-to-know-in-2024>
13. Kolesnyk O. O. ESG-standarty upravlinnia v dosiahnenni tsilei staloho rozvytku. *Transformatsiia praktyky upravlinnia innovatsiinym rozvytkom sotsialno-ekonomichnykh system [ESG management standards in achieving sustainable development goals. Transformation of management practices for innovative development of socio-economic systems]: kolektyvna monohrafiia* / pid zah. red. Khrapkinoi V. V., Pichyk K. V.; Natsionalnyi universytet "Kyievo-Mohylianska akademiia". Kyiv: Vydavnychiy dim "Kyievo-Mohylianska akademiia". pp. 415–431. Available at: <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/29587>
14. Burkovska A. V., Lunkina T. I. (2016). Zakonodavche rehuliuвання korporativnoi sotsialnoi vidpovidalnosti v Ukraini potrebuie udoskonalennia [Legislative regulation of corporate social responsibility in Ukraine needs improvement]. *Halytskyi ekonomichnyi visnyk*. No. 1 (50). pp. 32–37.

SYNERGY OF INVESTMENT POTENTIAL AND SOCIALLY RESPONSIBLE LABOR PRACTICES IN THE SYSTEM OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF AN ENTERPRISE

Oksana Hryvkivska

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Professor of the Department of Economics and Law
National University of Food Technologies

Ivan Arenovich

Postgraduate Student
National University of Food Technologies

Summary. The article substantiates the interdependence between investment potential and business social responsibility, which is manifested in the fact that these two elements mutually reinforce each other and form the basis for the sustainable development of the enterprise. The synergistic effect of the investment potential of the enterprise (reflects the ability to attract and effectively use financial, material and human resources for development) and the social responsibility of business (when working with personnel, it ensures the formation of a positive image, increases the trust of investors, partners and society) is revealed and expressed in the form of a mathematical function, which includes investment attractiveness, investment potential, development of human capital (education, skills, motivation of personnel), the reputation of the enterprise in the market and social and personnel risks. It is noted that the essence of synergy lies in the mutual reinforcement of investment potential and socially responsible labor practices, which together form the basis for increasing the competitiveness of the enterprise. It is substantiated that investment potential and social responsibility of business do not exist separately, but form a close relationship, and corporate social responsibility becomes a kind of "intangible asset" that strengthens the competitive position of the enterprise. It is argued that enterprises that actively implement socially responsible labor practices (professional development of personnel, occupational safety, inclusion, corporate social programs) have significant advantages over those that neglect these aspects. A scheme of synergy between the investment potential of the enterprise and socially responsible labor practices is presented. It is determined that the synergy scheme demonstrates a closed cycle of mutual reinforcement, where investment resources allow the implementation of social programs, and these programs, in turn, strengthen the investment position, corporate social responsibility and competitive advantages of the enterprise. A model of the influence of socially responsible labor practices on the investment attractiveness of an enterprise has been constructed, the starting point for the development of which is the investment potential of the enterprise.

Keywords: investment potential, corporate social responsibility, socially responsible labor practices, personnel, business, investment attractiveness, enterprise.

Стаття надійшла: 04.06.2025
Стаття прийнята: 24.06.2025
Стаття опублікована: 25.08.2025