

DOI 10.32782/city-development.2025.4-10

УДК 338.48:338.46:355/359 (477.83)

ВПЛИВ ВІЙНИ В УКРАЇНІ НА ДИНАМІКУ РОЗВИТКУ MICE-ІНДУСТРІЇ МІСТА ЛЬВОВА

Мазурець Роман Русланович

кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій
Державний торговельно-економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0908-2001>

Козоріз Олександр Євгенійович

асистент кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій
Державний торговельно-економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0391-6044>

Ткаченко Ксенія

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Державний торговельно-економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-8265-1857>

Анотація. У статті досліджено зміни умов розвитку Львова як міста-майданчика для організації та проведення бізнес-івентів, одним із яких є сектор MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions). Проаналізовано вплив війни на економіку України, зокрема на сферу MICE-індустрії та її наслідки для міст із потенціалом для проведення таких заходів. Охарактеризовано роль MICE-індустрії у розвитку національної економіки. Визначено поняття MICE. Узагальнено проблематику розвитку MICE-індустрії міста Львова: релокацію заходів, ситуацію у сферах безпеки, кадрового забезпечення, фінансування. Здійснено аналіз статистичних даних, які відображають динамічні зміни у сфері MICE-індустрії міста Львова. У висновках узагальнено отримані результати дослідження та окреслено перспективи розвитку MICE-індустрії Львова в умовах воєнного стану.

Ключові слова: Event-технології, івент, MICE-індустрія, MICE-захід, діловий туризм.

Актуальність проблеми. Повномасштабне вторгнення російських військ в Україну 24 лютого 2022 р. спричинило низку соціально-економічних викликів: різке скорочення ВВП, руйнування інфраструктури, масові переміщення населення, порушення логістики та бізнес-ланцюгів. Наприклад, згідно з даними Centre for Economic Strategy, економіка України знизилася на 28.8 % у 2022 році, порівняно з 2021 роком.

Негативні тенденції у національній економіці проявилися також і у MICE-індустрії (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), яку часто визначають як сферу бізнес-туризму, орієнтованого на організовані професійні івенти, і яка зазнала впливу, з одного боку, загальноекономічного сповільнення та підвищення ризиків, а з іншого – отримала можливість переорієнтації та впровадження нових стратегій розвитку для міст, у яких регулярно організовуються і проводяться такі заходи.

Актуальність даної статті полягає у тому, що міста-майданчики для організації бізнес-івентів

(в тому числі Львів) потребують досліджень процесів трансформації MICE-індустрії під впливом війни: зокрема змін логістики, організації безпеки, цільової аудиторії. З наукової точки зору дана проблематика стосується адаптивності індустрії бізнес-туризму до викликів, а з практичної – стратегічного розвитку міста, маркетингу міста-майданчика, адаптації послуг сфери гостинності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням розвитку MICE-індустрії, ділового туризму та інфраструктурних умов для проведення бізнес-івентів у містах України присвячували свої наукові дослідження такі вчені, як: Бідна О.О. [1], Давидюк Ю.І. [2], Дутчак С.Р. [3], Жданов Р.О. [4], Кондратюк В.В. [5], Копитко М.І. [6], Кузьо Н.Р. [7], Литвинова-Кулікова Л.О. [8], Романюк М.М. [9], Сидоренко Т.В. [10] та ін. У науковій та аналітичній літературі питання економічних наслідків війни в Україні займає центральне місце. Значна частина досліджень акцентує на падінні ВВП, інфляції, руйнуванні інфраструктури, скороченні експорту та змінах



на ринку праці. За даними аналітичної платформи Economics Observatory, економіка України втратила близько 30 % ВВП у 2022 році внаслідок повномасштабної агресії [11]. Схожі висновки робить Європейський парламент у документі "Two years of war: The state of the Ukrainian economy in ten charts", де підкреслено, що 2022 рік став періодом найглибшого економічного падіння за всю історію незалежності України, однак уже у 2023 р. спостерігалися ознаки поступового відновлення, хоч рівень економічної активності залишався нижчим за довоєнний [12].

Окремим напрямом є дослідження соціально-економічних змін. У роботі "Poverty, Unemployment and Displacement in Ukraine" наведено, що регіони, де велись активні бойові дії, зазнали непропорційно високого зростання безробіття та вимушеного переселення. Наприклад, ймовірність втрати роботи для жінок без вищої освіти у таких областях збільшилась на 9.6–9.9 відсоткових пунктів [13]. Європейський банк реконструкції та розвитку також констатує зростання рівня бідності до понад 25 % населення та суттєве скорочення внутрішнього споживчого попиту [14].

Щодо MICE-індустрії (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), у міжнародних джерелах наведено її визначення, структуру та економічне значення. Наприклад, у звіті Research and Markets зазначено, що глобальний MICE-ринок у 2024 році оцінювався в 783.70 млрд дол. США, а прогнозований середньорічний темп зростання становить близько 6.7 % у 2025–2034 рр. [15]. MICE розглядається як високовартісний туристичний сегмент, що стимулює розвиток транспорту, готельної інфраструктури, ресторанного бізнесу та міського брендингу [16].

Українська специфіка MICE ринку досліджена обмежено. У звіті компанії 6WResearch наводяться прогнози розвитку MICE-ринку України до 2031 р., однак ці дані здебільшого стосуються довоєнного періоду та не враховують повномасштабної війни [17]. Водночас, публікація Meetings & Conventions Asia "Lviv's meetings industry: "The glass is half full" надає приклад адаптації Львова до умов війни, де місто позиціонується як альтернативний безпечний майданчик для конференцій [18].

Існують також поодинокі кейс-дослідження про релокацію бізнесів та заходів на захід України, зміну географії ділової активності, розширення гуманітарних та міжнародних форумів у Львові, Івано-Франківську та Тернополі [19]. Проте, практично відсутні наукові праці, які системно аналізують, як саме війна трансформувала динаміку проведення MICE-заходів у Києві та Львові, які економічні наслідки це має та які формуються нові стратегічні моделі розвитку індустрії. Саме ця прогалина і визначає актуальність даної статті.

Мета статті. Метою даної статті є комплексне дослідження впливу повномасштабної війни в Україні на динаміку проведення MICE-заходів у місті Львові, а також визначення умов і чинників, що формують сучасні тенденції розвитку цього сектора. У межах поставленої мети передбачено охарактеризувати загальний вплив війни на економіку країни, окреслити роль MICE-індустрії у структурі ділового туризму, здійснити аналіз трансформацій, які відбулися в організації та проведенні бізнес-івентів у Львові, зокрема змін ключових кількісних показників.

Особливу увагу приділено виявленню специфіки функціонування MICE-індустрії в умовах воєнного стану, визначенню актуальних викликів і перспектив подальшого розвитку цього напрямку. У статті запропоновано узагальнення отриманих результатів дослідження та окреслено можливі напрями продовження наукових розвідок щодо адаптації міського середовища та інфраструктури до сучасних потреб бізнес-туризму.

Результати дослідження. Війна є одним із найпотужніших дестабілізуючих чинників для економіки будь-якої держави. Для України повномасштабна агресія Росії у 2022 році стала потужним викликом, який призвів до значного спаду виробництва, руйнування інфраструктури, втрати людського капіталу та переорієнтації значної частини ресурсів на оборонні потреби. В умовах воєнного стану економіка функціонує у надскладних умовах, де ключовими стають не прибуток і зростання, а підтримання мінімальної життєдіяльності її стратегічних галузей [20].

Згідно з даними Центру економічної стратегії, падіння ВВП у 2022 році становило близько 28,8 %, що стало найглибшим скороченням за всю історію незалежності. Уже у 2023 році економіка продемонструвала ознаки відновлення (+5,3 %), проте у 2024 темпи зростання сповільнилися до 2,9 % через нестабільну безпекову ситуацію та інфляційні процеси (табл. 1) [17].

Дані таблиці свідчать, що хоча після шоку 2022 року спостерігалася тенденція до відновлення, економіка залишається далекою від довоєнних показників. Падіння реального ВВП, зростання безробіття і високі рівні інфляції створюють загальний фон невизначеності, у якому бізнес-активність суттєво обмежена. Зменшення внутрішнього попиту, руйнування логістики та скорочення інвестицій безпосередньо вплинули на такі галузі, як туризм, готельно-ресторанний бізнес, транспорт і, відповідно, MICE-індустрію.

У перші місяці війни понад 30 % підприємств припинили роботу, а частина бізнесу перемістилась у західні регіони. Зокрема Ужгород, Львів, Івано-Франківськ, Тернопіль та ін. стали новими

Таблиця 1 – Основні макроекономічні показники України у 2021–2024 роках

Рік	Реальний ВВП, % зміни	Рівень інфляції, %	Безробіття, %	Коментар
2021	+3,4	10,1	9,6	Стабільне зростання до початку війни
2022	–28,8	26,6	21,0	Різне падіння економіки через вторгнення
2023	+5,3	17,8	17,4	Початок часткового відновлення
2024	+2,9	13,2	15,6	Повільне стабілізування ситуації

Джерело: складено автором за даними [17]

центрами економічної концентрації [18]. Це створило умови для появи нової географії ділової активності, у якій саме Львів зайняв ключове місце як безпечніший осередок для проведення заходів і зустрічей.

Поняття MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) охоплює ділові зустрічі, корпоративні події, конференції, конгреси, виставки та інші заходи, спрямовані на професійну або бізнесову взаємодію. Цей сегмент належить до категорії бізнес-туризму і є одним із найбільш прибуткових напрямів індустрії гостинності. За даними Research and Markets, глобальний обсяг ринку MICE у 2024 році оцінювався у 783,7 млрд доларів США, з прогнозом зростання на 6,7 % щороку впродовж 2025–2034 років [14].

MICE-індустрія має мультиплікативний ефект для міської економіки: вона стимулює розвиток готелів, транспортної системи, закладів харчування, постачальників послуг, рекламних агентств тощо. Один делегат конференції витрачає в середньому у 3–5 разів більше, ніж звичайний турист, що створює додану вартість для локального бізнесу. Для міста MICE-заходи – це не лише прибуток, а й іміджевий капітал, адже вони формують репутацію міста як платформи для бізнесу, інновацій і співпраці.

Проте MICE є надзвичайно чутливим до зовнішніх викликів. Події, пов'язані з пандемією COVID-19, а потім війна, показали, що цей сектор реагує миттєво: скасування авіасполучень, загрози безпеці та обмеження міжнародних поїздок майже паралізують індустрію. Україна після 2022 року втратила можливість приймати великі міжнародні події, однак внутрішній ринок поступово почав адаптуватися – частина конференцій перейшла у гібридний формат, а частина перемістилася до західних регіонів.

Серед основних викликів для MICE-індустрії в Україні в умовах війни можна виокремити кілька ключових. Передусім – логістичні обмеження. Відсутність цивільного авіасполучення, обмеження руху та тривалі черги на кордонах з ЄС значно ускладнили приїзд іноземних делегатів. Другою проблемою є безпековий ризик. Навіть попри те, що Львів вважається відносно безпечним регіоном, систематичні повітряні тривоги, можливі удари по енергетичній інфраструктурі знижують готовність міжнародних організацій проводити заходи офлайн.

Третій виклик – скорочення фінансування. Багато компаній скоротили бюджети на проведення конференцій або перевели їх у віртуальні формати. Частина подій змінила формат з міжнародних на внутрішні, що, своєю чергою, зменшило валютні надходження до міських бюджетів.

Четвертим чинником стала зміна структури попиту – замість великих виставок з'явилися малі галузеві форуми, освітні заходи або гуманітарні конференції.

Попри всі труднощі, війна створила й певні можливості. Регіони на заході країни, зокрема Львів, отримали шанс утвердитися як нові ділові центри. З початком війни сюди перемістилися численні IT-компанії, офіси міжнародних фондів і представництва гуманітарних організацій. Це сприяло формуванню стабільного попиту на малі конференц-зали, коворкінги та приміщення для тренінгів.

Від початку повномасштабної агресії Львів поступово став неформальною столицею ділової активності України. Порівняно безпечно розташування, розвинена туристична інфраструктура, наявність якісних готелів і залізничних сполучень з ЄС зробили місто природним вибором для перенесення бізнес-заходів.

Від початку повномасштабної агресії Львів поступово став неформальною столицею ділової активності України. Порівняно безпечно розташування, розвинена туристична інфраструктура, наявність якісних готелів і залізничних сполучень з ЄС зробили місто природним вибором для перенесення бізнес-заходів.

За даними Lviv Convention Bureau, у 2022 році у Львові було проведено 593 ділових заходів, зокрема 133 міжнародні конференції, 282 всеукраїнські події та 178 локальних івентів. Загальна кількість делегатів становила 51 852 особи. Для порівняння: у 2019 році цей показник перевищував 290 тисяч делегатів, тобто падіння становило понад 80 % (табл. 2) [16].

Дані свідчать про поступове відновлення MICE-індустрії Львова після шоку 2022 року. Хоча міжнародна участь залишається обмеженою, зростає кількість внутрішніх подій, переважно гуманітарного, освітнього або IT-напряму. Це відображає адаптацію міста до нових умов, коли безпечність та логістична доступність стають головними конкурентними перевагами.

Суттєвою тенденцією останніх років є перехід на гібридні формати. Підприємства та організатори дедалі частіше комбінують онлайн- та офлайн-участь, що дозволяє залучати іноземних спікерів без ризику для безпеки.

Таблиця 2 – Динаміка MICE-заходів у Львові (2019–2023 рр.)

Рік	Кількість заходів	Кількість делегатів	Частка міжнародних подій, %	Коментар
2019	612	291 144	35	Довоєнний пік активності
2020	184	87 560	12	COVID-19, онлайн-формат
2021	354	173 000	22	Часткове відновлення
2022	593	51 852	9	Перенесення активності на Захід
2023	641	78 940	14	Зростання внутрішніх подій

Джерело: складено автором за даними [16]

Таблиця 3 – Формати проведення MICE-заходів у Львові, 2021–2024 рр.

Рік	Онлайн, %	Офлайн, %	Гібридні, %	Коментар
2021	35	45	20	Після пандемії COVID-19 гібридність набирає популярності
2022	62	25	13	Воєнний рік – переважно онлайн
2023	48	32	20	Часткове повернення офлайн-заходів
2024	40	38	22	Стабілізація, оптимізація витрат

Джерело: складено автором за даними [20]

Ця тенденція знижує прямий економічний ефект для міста (зокрема прибутки готелів і ресторанів), проте зберігає його позиції на ринку ділових подій. Львівське конференц-бюро активно просуває концепцію “Lviv – Safe Meeting Destination”, що передбачає розвиток стійких форматів і адаптацію до кризових умов.

Окремим позитивним фактором є активна співпраця міста з міжнародними партнерами. Наприклад, у 2023 році Львів прийняв низку гуманітарних та наукових конференцій за підтримки USAID, UNICEF, а також українських IT-асоціацій. Це свідчить, що навіть у складних обставинах MICE-сектор здатен виконувати роль комунікаційного мосту між Україною та світом [20].

Висновки. Проведене дослідження показує, що вплив війни на MICE-індустрію має системний і довготривалий характер. Економічне скорочення, безпекові ризики та зміна логістичних маршрутів істотно трансформували

структуру ділової активності в країні. Якщо до 2022 року центром MICE-індустрії був Київ, то після початку війни частина подій перемістилася на Захід, насамперед до Львова.

Місто змогло адаптуватися до нових реалій, зберігши ключові інституції – конференц-зали, готелі, організаторів і партнерські мережі. Хоча рівень міжнародної участі скоротився, внутрішній сегмент продовжує зростати. Львів використовує свій потенціал прикордонного міста, відкритого до європейських зв'язків, що дозволяє йому формувати позитивний імідж навіть у кризовий період.

Таким чином, MICE-індустрія Львова в умовах війни проходить етап трансформації від глобально орієнтованого ринку до внутрішньо адаптованої, більш гнучкої моделі. Зміна форматів, цифровізація, розвиток локальних ініціатив і підтримка муніципалітету формують основу для поступового відновлення післявоєнного ділового туризму.

Бібліографічний список:

1. Бідна О. О. Розвиток ділового туризму в умовах соціально-економічних трансформацій. *Туризм і регіональний розвиток*. 2020. № 14. С. 112–118.
2. Давидюк Ю. І. Перспективи розвитку готельної інфраструктури як основи MICE-туризму в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 57. С. 230–235.
3. Дутчак С. Р. Розвиток індустрії конференц-сервісу в Україні: сучасні тенденції та виклики. *Економічний простір*. 2022. № 181. С. 79–85.
4. Жданов Р. О. Вплив глобальних викликів на функціонування івент-індустрії. *Бізнес-навігатор*. 2023. № 72. С. 54–59.
5. Кондратюк В. В. Діловий туризм як фактор економічного розвитку регіонів. *Регіональна економіка*. 2019. № 3. С. 145–151.
6. Копитко М. І. Організація конференцій та виставкових заходів у містах України: стан та перспективи. *Менеджмент та підприємництво в Україні*. 2020. № 2(112). С. 98–104.
7. Кузьо Н. Р. Туристична привабливість міст як чинник розвитку MICE-індустрії. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2021. № 1. С. 67–72.
8. Литвинова-Кулікова Л. О. Трансформація MICE-сегменту в умовах глобальних криз. *Економіка і суспільство*. 2023. № 52. С. 214–220.
9. Романюк М. М. Міські стратегії залучення бізнес-туризму: міжнародний досвід та українські реалії. *Державне управління: теорія та практика*. 2022. № 4. С. 45–50.

10. Сидоренко Т. В. Можливості розвитку бізнес-івентів у регіонах України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 22. С. 32–35.
11. Економічна обсерваторія. Вплив війни Росії на глобальну економіку України. URL: <https://www.economicsobservatory.com/ukraine-whats-the-global-economic-impact-of-russias-invasion> (дата звернення: 24.10.2025)
12. Європейський парламент. Два роки війни: стан економіки України у десяти графіках. URL: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2024/747858/IPOL_BRI\(2024\)747858_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2024/747858/IPOL_BRI(2024)747858_EN.pdf) (дата звернення: 24.10.2025)
13. OSW (Ośrodek Studiów Wschodnich). Вживання в умовах війни. Економіка України в часи війни. URL: <https://www.osw.waw.pl/en/publikacje/osw-commentary/2022-10-18/a-struggle-to-survive-ukraines-economy-wartime> (дата звернення: 25.10.2025)
14. ResearchAndMarkets. Ринок MICE: звіт та прогноз на 2025–2034 pp. URL: <https://researchandmarkets.com/reports/5944395/mice-industry-market-report-forecast> (дата звернення: 25.10.2025)
15. Ринок MICE України (2021–2031): огляд та прогнози. URL: <https://www.6wresearch.com/industry-report/ukraine-mice-industry-market> (дата звернення: 25.10.2025)
16. Business Perspectives. Макроекономічні та енергетичні наслідки вторгнення Росії в Україну. URL: <https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/geopolitics-under-globalization-2/issue-477/macro-economic-and-energy-impacts-of-russia-s-invasion-of-ukraine-a-comparative-analysis-across-countries-2> (дата звернення: 25.10.2025)
17. CSIS (Center for Strategic and International Studies). Шлях до відновлення: економічні виклики та можливості України. URL: <https://www.csis.org/blogs/development-dispatch/road-recovery-ukraines-economic-challenges-and-opportunities> (дата звернення: 26.10.2025)
18. Grand View Research. Розмір ринку MICE, частка та тенденції за типом події (2024–2030). URL: <https://grandviewresearch.com/industry-analysis/mice-market-report> (дата звернення: 27.10.2025)
19. Precedence Research. Розмір ринку MICE досягне 1,986.01 млрд дол. США до 2034 року. URL: <https://www.precedenceresearch.com/mice-market> (дата звернення: 27.10.2025)
20. Meetings & Conventions Asia. Індустрія ділових заходів Львова: «Склянка наполовину повна». URL: <https://meetingsinternational.com/mi-magazine/features/the-unbroken-spirit-runs-deep-in-lviv> (дата звернення: 27.10.2025)

References:

1. Bidna O. O. (2020) Rozvytok dilovoho turyzmu v umovakh sotsialno-ekonomichnykh transformatsii [Development of business tourism in the context of socio-economic transformations]. *Turyzm i rehionalnyi rozvytok*, vol. 14, pp. 112–118.
2. Davydiuk Yu. I. (2021) Perspektyvy rozvytku hotelnoi infrastruktury yak osnovy MICE-turyzmu v Ukraini [Prospects for the development of hotel infrastructure as the basis of MICE tourism in Ukraine]. *Infrastruktura rynku*, vol. 57, pp. 230–235.
3. Dutchak S. R. (2022) Rozvytok industrii konferents-servisnu v Ukraini: suchasni tendentsii ta vyklyky [Development of the conference service industry in Ukraine: current trends and challenges]. *Ekonomichnyi prostir*, vol. 181, pp. 79–85.
4. Zhdanov R. O. (2023) Vplyv hlobalnykh vyklykiv na funktsionuvannia ivent-industrii [Impact of global challenges on the functioning of the event industry]. *Biznes-navihator*, vol. 72, pp. 54–59.
5. Kondratiuk V. V. (2019) Dilovyi turizm yak faktor ekonomichnoho rozvytku rehioniv [Business tourism as a factor of economic development of regions]. *Rehionalna ekonomika*, vol. 3, pp. 145–151.
6. Kopytko M. I. (2020) Orhanizatsiia konferentsii ta vystavkovykh zakhodiv u mistakh Ukrainy: stan ta perspektyvy [Organization of conferences and exhibitions in Ukrainian cities: state and prospects]. *Menedzhment ta pidpriemnytstvo v Ukraini*, vol. 2(112), pp. 98–104.
7. Kuzio N. R. (2021) Turystychna pryvablyvist mist yak chynnyk rozvytku MICE-industrii [City tourism attractiveness as a factor in the development of the MICE industry]. *Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava*, vol. 1, pp. 67–72.
8. Lytvynova-Kulikova L. O. (2023) Transformatsiia MICE-sehmentu v umovakh hlobalnykh kryz [Transformation of the MICE segment under global crises]. *Ekonomika i suspilstvo*, vol. 52, pp. 214–220.
9. Romaniuk M. M. (2022) Miski stratehii zaluchennia biznes-turyzmu: mizhnarodnyi dosvid ta ukraïnski realii [Urban strategies for attracting business tourism: international experience and Ukrainian realities]. *Derzhavne upravlinnia: teoriia ta praktyka*, vol. 4, pp. 45–50.
10. Sydorenko T. V. (2019) Mozhlyvosti rozvytku biznes-iventiv u rehionakh Ukrainy [Possibilities for developing business events in Ukrainian regions]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, vol. 22, pp. 32–35.
11. Ekonomichna observatoriia. (2025) Vplyv viiny Rosii na hlobalnu ekonomiku Ukrainy [Ukraine: What's the global economic impact of Russia's invasion]. Available at: <https://www.economicsobservatory.com/ukraine-whats-the-global-economic-impact-of-russias-invasion> (accessed October 24, 2025)
12. Yevropeyskyi parlament. (2024) Dva roky viiny: stan ekonomiky Ukrainy u desiaty hrafikakh [Two years of war: Ukraine's economy in ten charts]. Available at: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2024/747858/IPOL_BRI\(2024\)747858_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2024/747858/IPOL_BRI(2024)747858_EN.pdf) (accessed October 24, 2025)

13. OSW – Osrodek Studiow Wschodnich. (2022) Vyzhyvannia v umovakh viiny: ekonomika Ukrainy v chasy viiny [A struggle to survive: Ukraine's economy in wartime]. Available at: <https://www.osw.waw.pl/en/publikacje/osw-commentary/2022-10-18/a-struggle-to-survive-ukraines-economy-wartime> (accessed October 25, 2025)
14. Research And Markets. (2025) Rynok MICE: zvit ta prohnoz na 2025–2034 rr. [MICE Market: Report & Forecast 2025–2034]. Available at: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5944395/mice-industry-market-report-forecast> (accessed October 25, 2025)
15. Rynok MICE Ukrainy (2021–2031): ohliad ta prohnozy [Ukraine MICE Industry Market: Overview and Forecasts 2021–2031]. Available at: <https://www.6wresearch.com/industry-report/ukraine-mice-industry-market> (accessed October 25, 2025)
16. Business Perspectives. (2025) Makroekonomichni ta enerhetychni naslidky vtorhnennia Rosii v Ukrainu [Macroeconomic and energy impacts of Russia's invasion of Ukraine]. Available at: <https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/geopolitics-under-globalization-2/issue-477/macro-economic-and-energy-impacts-of-russia-s-invasion-of-ukraine-a-comparative-analysis-across-countries-2> (accessed October 25, 2025)
17. CSIS – Center for Strategic and International Studies. (2025) Shliakh do vidnovlennia: ekonomichni vyklyky tamozhlyvosti Ukrainy [Road to recovery: Ukraine's economic challenges and opportunities]. Available at: <https://csis.org/blogs/development-dispatch/road-recovery-ukraines-economic-challenges-and-opportunities> (accessed October 26, 2025)
18. Grand View Research. (2024) Rozmir rynku MICE, chastka ta tendentsii za typom podii (2024–2030) [MICE Market Size, Share & Trends by Event Type (2024–2030)]. Available at: <https://grandviewresearch.com/industry-analysis/mice-market-report> (accessed October 27, 2025)
19. Precedence Research. (2025) Rozmir rynku MICE dosiahne 1,986.01 bln dol. SShA do 2034 roku [MICE Market Size to Reach USD 1,986.01 Billion by 2034]. Available at: <https://www.precedenceresearch.com/mice-market> (accessed October 27, 2025)
20. Meetings & Conventions Asia. (2025) Industriia dilovykh zakhodiv Lvova: "Sklianka napolovynu povna" [Business events industry of Lviv: "Glass half full"]. Available at: <https://meetingsinternational.com/mi-magazine/features/the-unbroken-spirit-runs-deep-in-lviv> (accessed October 27, 2025)

THE IMPACT OF THE WAR IN UKRAINE ON THE DYNAMICS OF THE DEVELOPMENT OF THE MICE INDUSTRY IN THE CITY OF LVIV

Roman Mazurets

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Tourism
and Creative Industries Management
State University of Trade and Economics

Oleksandr Kozoriz

Assistant at the Department of Tourism
and Creative Industries Management
State University of Trade and Economics

Ksenia Tkachenko

Student of the First (Bachelor's) Level of Higher Education
State University of Trade and Economics

Summary. This article provides a comprehensive analysis of the transformation of Lviv as a platform for business events during the period of full-scale war in Ukraine, with particular emphasis on the structural shifts occurring within the MICE industry (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions). The study investigates how wartime challenges reshape the city's capacity to host professional events, influence the behavior of event organizers and participants, alter logistical and infrastructural demands, and redefine the competitive position of Lviv within the national and regional MICE market. Special attention is given to the city's resilience strategies and its ability to retain its status as one of Ukraine's leading centers of business tourism. The analysis explores the broader economic context of wartime Ukraine, highlighting macroeconomic pressures that directly and indirectly affect the MICE industry, including disruptions in mobility, increased security requirements, fluctuations in investment activity, and shifts in regional development priorities. The article examines the evolving role of the MICE industry in maintaining economic dynamism, supporting entrepreneurial engagement, and facilitating

professional networking in conditions of uncertainty. It also discusses how Lviv adapts to these conditions by modifying event formats, introducing hybrid solutions, strengthening safety protocols, and developing partnerships aimed at sustaining business tourism flows. The study includes an evaluation of statistical indicators reflecting the performance of the MICE industry in Lviv during wartime, revealing changes in the number, scale, geography, and thematic orientation of events. These findings are used to identify key challenges—such as event relocation, staffing shortages, limited funding opportunities, and infrastructural constraints—along with emerging opportunities linked to innovation, digitalization, and the growing demand for flexible event models. The conclusion outlines the prospects for further development of Lviv's MICE industry and formulates recommendations for enhancing its stability, competitiveness, and strategic importance under martial law and in the post-war recovery period.

Keywords: event technologies, event, MICE industry, MICE event, business tourism.

Стаття надійшла: 15.11.2025

Стаття прийнята: 02.12.2025

Стаття опублікована: 26.12.2025