

DOI: <https://doi.org/10.32782/city-development.2026.2-5>

УДК 005.342:330.342:(338.46:61):614.2

АРХІТЕКТОНІКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ЕКОСИСТЕМИ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Дячков Дмитро Володимирович

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту імені І.А. Маркіної
Полтавський державний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2637-0099>

Анотація. У статті досліджено тенденції трансформації вітчизняної системи охорони здоров'я та поступову імплементацію елементів підприємницької екосистеми на ринку медичних послуг. Метою статті визначено побудову концептуальної моделі архітекtonіки підприємницької екосистеми медичних послуг та характеристика її ключових елементів. Методикою дослідження передбачало використання системного, структурно-функціонального, логічного та концептуального підходів, а також методів аналізу, узагальнення та систематизації наукових джерел. Результатом стало актуалізація сутності трактування архітекtonіки підприємницької екосистеми медичних послуг, обґрунтування її багаторівневої структури та визначення взаємозв'язків між суб'єктно-об'єктами, управлінсько-регуляторними, функціонально-результативними, підприємницько-інноваційними, цифрово-комунікаційними, інвестиційно-ресурсними, освітньо-науковими та кадровими, соціально-партнерськими елементами. Практична значущість отриманих результатів полягає у можливості використання запропонованої концептуальної моделі для формування механізмів стратегічного управління розвитком системи охорони здоров'я, цифрової трансформації медичної сфери та розвитку медичного підприємництва.

Ключові слова: архітекtonіка, медичне обслуговування, медичне підприємництво, підприємницька екосистема, ринок медичних послуг інновації, система охорони здоров'я, управління, цифрова медицина, цифровізація.

Актуальність проблеми. Зміни у вітчизняній системі охорони здоров'я характеризуються активними позитивними трансформаційними процесами, які зумовлені цифровізацією медичної сфери, впровадженням інноваційних технологій, реформуванням механізмів фінансування, розвитком приватного сектору медичних послуг, так і негативними – воєнними діями, зниженням кількості медичних закладів, їх релокацією, зменшенням чисельності персоналу, демографічними змінами, високою вартістю, зростанням рівня конкуренції. Окрім того, система охорони здоров'я дедалі більше функціонує не лише як сукупність державних та комунальних медичних закладів, а як складна багаторівнева екосистема, у якій взаємодіють медичні установи – приватні надавачі послуг, страхові й фінансові організації, пацієнтські спільноти, органи публічного управління, освітньо-наукові установи, інноваційні компанії та громадський сектор. Відтак, система охорони здоров'я поступово трансформується із сукуп-

ності окремих закладів у складну багаторівневу систему взаємодії державних, приватних, інноваційних та підприємницьких структур, що формують підприємницьку екосистему медичних послуг. За визначених умов, все більшої актуальності набуває необхідність дослідження архітекtonіки такої екосистеми суб'єктів ринку медичних послуг, оскільки саме їх структурна організація взаємодії визначає ефективність функціонування всієї системи охорони здоров'я, рівень розвитку цифрової медицини, інноваційного середовища, медичного підприємництва та доступності медичних послуг. Водночас, недостатній рівень взаємоінтеграції учасників медичного ринку, фрагментарність цифрових рішень, обмеженість інвестиційних ресурсів та нерівномірність розвитку інноваційної інфраструктури стримують формування ефективної підприємницької екосистеми у сфері охорони здоров'я.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика розвитку підприємницьких екосистем, цифровізації медичних послуг та транс-



© Дячков Д. В., 2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

формації системи охорони здоров'я є предметом активних досліджень як вітчизняних, так і зарубіжних учених. Особлива увага приділяється питанням формування цифрових медичних екосистем, розвитку медичного підприємництва, інноваційних трансформацій системи охорони здоров'я та інтеграції цифрових технологій у медичну практику. Зокрема, Корнілова О. визначає розвиток системи охорони здоров'я як необхідну передумову якісного відтворення людського капіталу та обґрунтовує необхідність діджиталізації медичної сфери й удосконалення механізмів управління ресурсами охорони здоров'я [2]. Кравчик Ю., у своїх доробках, піднімає питання системного розвитку закладів охорони здоров'я та їх інституційної трансформації через комплексне управління розвитком та формування ефективних організаційно-економічних механізмів функціонування цієї системи [3]. Мельник А. вказує на пріоритетність трансформаційних процесів на ринку охорони здоров'я України в умовах сучасних викликів [4], а Коломієць О. доповнює дослідженнями ризиків реформування ринку медичних послуг в умовах соціально-економічних змін [1]. Проблематика формування підприємницької екосистеми охорони здоров'я розглядається переважно в працях зарубіжних вчених, зокрема Почек Й. систематизує переваги взаємодії медичних організацій, бізнесу, інноваційних структур, науки, цифрових платформ та інвесторів та окреслює медичні організації як ключових учасників підприємницьких екосистем, які поєднують медичну діяльність із інноваційним та підприємницьким розвитком [11]. Вілден Р., Гарбуіо М., Анджелі Ф., Масча Д. [14] Овайшіз А. [10] та інші [5; 7; 8] акцентують увагу на доцільності взаємоінтеграції підприємництва, інновацій та управління в медичній сфері.

Інші дослідження, присвячені framework-підходу до побудови бізнес-екосистем у сфері охорони здоров'я, обґрунтовують необхідність інтеграції управлінських, технологічних, фінансових та організаційних компонентів у єдину систему [13]. Деякі з них, ще довоюють визначені складові, цифровими та інтелектуальними елементами медичних екосистем через інтеграцію аналітики даних, інтернету речей, цифрових двійників, Big Data, штучного інтелекту та інших технологій Індустрії 4.0 [10; 11]. Окрема група наукових наопрацювань з проблематики вказаної предметної області зміщують акцент на необхідність актуалізації нової архітектури медичних екосистем, де ключову роль відіграють взаємосумісні платформи обміну даними, електронні послуги, аналітика на основі штучного інтелекту та управління, засноване на використанні даних [6; 9; 12].

Водночас, попри значну кількість наукових праць, деякі питання потребують додаткового дослідження, зокрема ті, що стосуються саме архітекtonіки підприємницької екосистеми медичних послуг як цілісної багаторівневої системи взаємодії управлінських, цифрових, інноваційних, підприємницьких, інвестиційних та безпекових контурів, що зумовлює необхідність подальших наукових пошуків у зазначеному напрямі.

Метою статті є побудова концептуальної моделі архітекtonіки підприємницької екосистеми медичних послуг як складової розвитку системи охорони здоров'я та характеристика її складових.

Результати дослідження. Аналіз сучасних наукових публікацій, присвячених підприємницьким, цифровим та інноваційним екосистемам у сфері охорони здоров'я, свідчить, що більшість досліджень розглядають її як багаторівневу систему взаємодії різних суб'єктів: держави, бізнесу, науки, інвесторів, споживачів медичних послуг та утримувачів цифрових платформ [1–4]. Серед зарубіжних дослідників, домінує концепція діджитал-екосистеми охорони здоров'я, у межах якої, основний акцент робиться на цифровій інтеграції медичних сервісів, інтегрованих платформах взаємодії, аналітиці на основі штучного інтелекту, дистанційних медичних сервісах та управлінні на основі даних [7; 10; 11; 14]. У зазначених працях особлива увага приділяється цифровим платформам, концепції відкритих інновацій, інтеграції науки та медичного бізнесу, а також розвитку інноваційних медичних сервісів. Водночас, питання архітекtonіки підприємницької екосистеми як цілісного управлінського конструкту в умовах цифрових трансформацій потребує додаткового переосмислення.

Систематизація наукового контексту розуміння підприємницької екосистеми медичних надає можливість її розглядати як відкриту, динамічну й багатосуб'єктну систему взаємодії надавачів медичних послуг, інституцій публічного управління, інвесторів, освітньо-наукових структур, пацієнтів, громадських організацій, утримувачів цифрових платформ та партнерських контрагентів, діяльність яких спрямована на створення, просування, фінансування, масштабування та підвищення якості медичних послуг. Зазначене трактування зміщує й акцент характеристики ринку медичних послуг, в межах формування підприємницької екосистеми, з переважно процесів купівлі-продажу послуг на інновації, партнерство, довіру, цифрову взаємодію, координацію ресурсів та соціальний ефект.

Відтак, поняття архітекtonіки підприємницької екосистеми медичних послуг доцільно трак-

Представлений взаємозв'язок елементів в межах окресленої концептуальної моделі архітекtonіки підприємницької екосистеми медичних дозволяє сформувати єдину інтегровану багаторівневу систему, у межах якої кожен елемент одночасно виступає в якості самостійної функціональної складової, так і частиною цілісного механізму розвитку системи охорони здоров'я. Власне такий системний характер взаємодії елементів і забезпечує трансформацію сукупності окремих суб'єктів ринку медичних послуг у комплексну екосистему, орієнтовану на створення соціального, економічного, інноваційного та медичного ефекту.

Базовим елементом моделі архітекtonіки визначено суб'єктний елемент, який окреслює учасників, що відповідним чином створюють та забезпечують функціонування середовища підприємницької екосистеми медичних послуг. Серед ключових суб'єктів означено: надавачів медичних послуг, державні та приватні медичні заклади, пацієнтів, інвесторів, освітньо-наукові структури, громадські організації, утримувачів цифрових платформ та інших учасників ринку медичних послуг. Саме суб'єктний елемент забезпечує створення, просування, фінансування та споживання медичних послуг. Саме між суб'єктами архітекtonіки й формуються горизонтальні та вертикальні взаємозв'язки, які забезпечують кооперацію, партнерство, конкуренцію та інтеграцію ресурсів у межах екосистеми.

Координацію діяльності всіх зазначених груп суб'єктів забезпечує управлінсько-регуляторний елемент, який визначає нормативно-правовий аспект функціонування екосистеми та здійснює регулювання ринку медичних послуг. Також цей елемент встановлює принципи взаємодії суб'єктів щодо формування політики розвитку сфери охорони здоров'я, а також цифровізації, організаційних та стратегічних засад функціонування екосистеми. Зазначена складова забезпечує узгодженість функціонування всіх інших складових архітекtonіки та їх спрямування на ефективне управління об'єктами пропонованої системи.

Об'єктний елемент архітекtonіки підприємницької екосистеми медичних послуг передбачає взаємоінтеграцію процесів, ресурсів, сервісів, технологій, інфраструктури та напрямів діяльності, на які спрямована взаємодія суб'єктів екосистеми через управлінсько-регуляторний елемент, та в межах яких забезпечується її функціонування і розвиток. Особливістю об'єктного елемента є його динамічний характер, оскільки розвиток підприємницької екосистеми медичних послуг супроводжується постійною трансформацією медичних проце-

сів, цифрових сервісів, моделей взаємодії та технологічних рішень. В рамці об'єктного елемента відбувається інтеграція інновацій, цифрових технологій, підприємницьких механізмів та управлінських рішень, спрямованих на підвищення доступності, якості, інноваційності та стійкості суб'єктів ринку медичних послуг. Водночас, зазначений елемент виступає основою формування взаємозв'язків між усіма складовими архітекtonіки, оскільки саме навколо об'єктів функціонування екосистеми концентруються ресурсні, фінансові, інформаційні, цифрові та управлінські потоки, що ще раз доводить необхідність створення саме комплексної, цілісної підприємницької екосистеми медичних послуг для найбільш ефективного розвитку її структурних елементів.

Завершальним елементом системної частини архітекtonіки виступає саме функціонально-результативний елемент, який визначає результат від взаємодії всіх складових екосистеми. Зазначений елемент характеризується рівнем доступності, якості, інноваційності, конкурентоспроможності та стійкості медичних послуг, а відповідно, й дозволяє визначити результативність функціонування всієї архітекtonіки підприємницької екосистеми медичних послуг.

Інша частина моделі архітекtonіки включає елементи, які визначають напрямки саме підприємницької частини пропонованої екосистеми, з врахуванням особливостей функціонування ринку медичних послуг, зокрема: підприємницько-інноваційний, цифрово-комунікаційний, інвестиційно-ресурсний, освітньо-науковий та кадровий, соціально-партнерський елементи. Вказані функціональні напрямки взаємодіють через управлінсько-регуляторний елемент системної частини архітекtonіки. Підприємницько-інноваційний елемент спрямований на забезпечення належного функціонування всіх видів суб'єктів в межах конкурентного середовища через запровадження інновацій в медичній сфері, формування та реалізацію підприємницьких ініціатив у сфері охорони здоров'я, створення механізмів масштабування новітніх видів послуг через розвиток стартап-активностей, реалізацію відкритих інновацій, започаткування партнерських проєктів та використання нових цифрових сервісів. Функціонування зазначеного елемента значною мірою залежить від рівня розвитку цифрового середовища, інвестиційного забезпечення та науково-освітнього потенціалу системи охорони здоров'я, що і визначає похідність інших елементів.

Цифрово-комунікаційний елемент забезпечує інформаційний та технологічний напрям діяльності екосистеми та включає цифрові медичні платформи та інформаційні системи,

eHealth, телемедичні сервіси та системи обміну медичними даними. Його функціонування створює цифрову інфраструктуру, де і відбувається взаємодія усіх суб'єктів екосистеми та забезпечується автоматизація медичних процесів. Цей елемент безпосередньо взаємодіє з управлінським, підприємницьким та кадровим елементами, формуючи основу цифрової трансформації охорони здоров'я.

Ресурсний потенціал підприємницької екосистеми забезпечує наявність інвестиційно-ресурсного елемента, який за визначенням включає матеріально-технічні, фінансові та інвестиційні ресурси та їх інфраструктурне середовище використання. Саме цей елемент забезпечує фінансування цифровізації, модернізації медичних закладів, розвитку інновацій та масштабування медичних сервісів. Його взаємозв'язок із підприємницьким та цифровим елементами забезпечує можливість впровадження нових технологій та розвитку ринку медичних послуг.

Освітньо-науковий та кадровий елемент є особливо важливим в умовах вітчизняних умов функціонування системи охорони здоров'я та ринку медичних послуг, ускладнених пандемією, війною, демографічними змінами та відтоком медичних кадрів. Його складовими виступають медична освіта, наукові дослідження, професійна підготовка медичного персоналу, розвиток цифрових компетентностей та трансфер знань. Взаємодія цього елемента з інноваційним та цифровим середовищем сприяє підготовці фахівців, здатних функціонувати в умовах цифрової медицини та інноваційної трансформації системи охорони здоров'я.

Соціально-партнерський елемент формує механізми довіри, соціальної взаємодії та партнерства в межах екосистеми. Його ключовими складовими є пацієнти, громадські організації, професійні асоціації та партнерські мережі. Саме цей елемент забезпечує соціальну орієнтованість медичних послуг, формування зворотного зв'язку та розвиток пацієнтоорієнтованої моделі системи охорони здоров'я.

Слід зазначити, що взаємозв'язки між елементами архітекtonіки мають системний та багаторівневий характер, в межах яких система суб'єктно-об'єктна та результативна складові здійснюють координацію діяльності, цифрова – забезпечує інформаційну інтеграцію, інноваційна – спрямована на розвиток нових рішень, інвестиційно-ресурсна – на формування ресурсного потенціалу та середовища

його реалізації, кадрова – на формування людського капіталу, а соціально-партнерська – на підтримку довіри та взаємодію між учасниками екосистеми. Комплексна взаємодія елементів забезпечує розвиток ефективної підприємницької екосистеми медичних послуг як складової сучасної системи охорони здоров'я, а постійний рух ресурсних, інформаційних, цифрових, фінансових, кадрових, інноваційних та управлінських потоків – забезпечують безперервність функціонування цієї екосистеми.

Висновки. Результатом проведеного дослідження стало визначення тенденцій щодо поступової трансформації системи охорони здоров'я у багаторівневу підприємницьку екосистему медичних послуг, функціонування якої ґрунтується на взаємодії державних, приватних, інноваційних, цифрових, освітньо-наукових та соціальних структур. На цій підставі, запропоновано концептуальну модель архітекtonіки підприємницької екосистеми медичних послуг, яка побудована як цілісна система взаємопов'язаних суб'єктно-об'єктних, управлінсько-регуляторних, функціонально-результативних, підприємницько-інноваційних, цифрово-комунікаційних, інвестиційно-ресурсних, освітньо-наукових та кадрових, соціально-партнерських елементів. Акцентовано увагу, що саме комплексна взаємодія зазначених складових забезпечує умови для підвищення доступності, якості, інноваційності та стійкості медичних послуг. Водночас встановлено, що цифровізація, інтеграція платформ взаємодії, розвиток відкритих інновацій та формування партнерських механізмів виступають ключовими чинниками розвитку сучасної медичної екосистеми. Визначено, що ефективність функціонування підприємницької екосистеми медичних послуг значною мірою залежить від рівня інтегрованості її суб'єктів, розвитку цифрової інфраструктури, інвестиційного забезпечення, кадрового потенціалу та здатності системи адаптуватися до сучасних викликів, зокрема воєнних, демографічних і соціально-економічних трансформацій.

Перспективи подальших досліджень доцільно пов'язати з розробленням методичних підходів до оцінювання ефективності підприємницьких екосистем медичних послуг, побудовою моделей цифрової взаємодії їх суб'єктів, дослідженням механізмів інтеграції інноваційних та інвестиційних процесів, а також формуванням інструментарію стратегічного управління розвитком підприємницьких екосистем у сфері охорони здоров'я.

Бібліографічний список:

1. Коломієць О. О. Система охорони здоров'я в Україні: недоліки та перспективи реформування. *Ефективна економіка*. 2018. № 6. URL: <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/135920/132896>

2. Корнілова О. В. Розвиток системи охорони здоров'я як необхідна складова соціально-економічного розвитку держави. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-87>
3. Кравчик Ю. Проблематика системного розвитку закладів охорони здоров'я в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. Т. 312, № 6(2). С. 345–350.
4. Мельник А. Трансформаційна модель ринку охорони здоров'я в Україні в умовах сучасних викликів. *Вісник економіки*. 2022. № 2. С. 111–127.
5. Музика-Стефанчук О. А., Стефанчук М. О., Якимчук Н. Я. Система охорони здоров'я в умовах цифровізації та реформування фінансування. *Аналітично-порівняльне правознавство*. 2023. № 5. С. 359–365.
6. Acharya V. Intelligent healthcare ecosystems: optimizing the iron triangle of healthcare (access, cost, quality). *Journal of Latex Class Files*. 2025. Vol. 1, No. 1. URL: <https://arxiv.org/pdf/2510.03331>
7. Durdykulyyeva M. The role of the entrepreneurial approach in the development of medical services within the healthcare services market. *E-Forum Working Papers. Economic Forum*. 2025. Vol. 15, No. 3. P. 73–86.
8. Giannaraki D., Kutsikos K. The emergence of business ecosystems in the healthcare industry. *Computational and Strategic Business Modelling. IC-BIM 2021. Springer Proceedings in Business and Economics. Cham : Springer*, 2024. URL: https://www.researchgate.net/publication/378187904_The_Emergence_of_Business_Ecosystems_in_the_Healthcare_Industry
9. Glover W. J., Colledge B., Crocker A., Brush C. G. Healthcare entrepreneurship: an integrative framework for future research. *Journal of Business Venturing Insights*. 2024. Vol. 22. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352673424000283?via%3Dihub>
10. Owaishiz A. S. An assessment model of the healthcare entrepreneurship ecosystem : dissertations and theses. *Portland : Portland State University*, 2022. 291 p.
11. Poček J. Healthcare organizations in entrepreneurial ecosystems. *Technological Forecasting and Social Change*. 2026. Vol. 86. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160791X26000345?via%3Dihub>
12. Tiwari N. The strategic imperative for healthcare organizations to build proprietary foundation models. 2025. 72 p.
13. United Nations. Entrepreneurship and innovation in the new health economy : series 2. *New York : United Nations Publications*, 2022. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/diae2022d2_en.pdf
14. Wilden R., Garbuio M., Angeli F., Mascia D. Entrepreneurship in healthcare. *London : Routledge*, 2018. 264 p.

References:

1. Kolomiiets O. O. (2018) Systema okhorony zdorovia v Ukraini: nedoliky ta perspektyvy reformuvannia [Healthcare system in Ukraine: shortcomings and prospects for reform]. *Efektivna ekonomika – Efficient Economy*, no. 6. Available at: <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/135920/132896> (in Ukrainian)
2. Kornilova O. V. (2023) Rozvytok systemy okhorony zdorovia yak neobkhidna skladova sotsialno-ekonomichnoho rozvytku derzhavy [Development of the healthcare system as a necessary component of the socio-economic development of the state]. *Економіка та суспільство – Economy and Society*, no. 52. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-87> (in Ukrainian)
3. Kravchuk Yu. (2022) Problematyka systemnoho rozvytku zakladiv okhorony zdorovia v Ukraini [Problems of systemic development of healthcare institutions in Ukraine]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu – Herald of Khmelnytskyi National University*, vol. 312, no. 6(2), pp. 345–350. (in Ukrainian)
4. Melnyk A. (2022) Transformatsiina model rynku okhorony zdorovia v Ukraini v umovakh suchasnykh vyklykiv [Transformation model of the healthcare market in Ukraine under modern challenges]. *Visnyk ekonomiky – Bulletin of Economics*, no. 2, pp. 111–127. (in Ukrainian)
5. Muzyka-Stefanchuk O. A., Stefanchuk M. O., Yakymchuk N. Ya. (2023) Systema okhorony zdorovia v umovakh tsyfrovizatsii ta reformuvannia finansuvannia [Healthcare system under conditions of digitalization and financing reform]. *Analitychno-porivnialne pravoznavstvo – Analytical and Comparative Jurisprudence*, no. 5, pp. 359–365. (in Ukrainian)
6. Acharya V. (2025) Intelligent healthcare ecosystems: optimizing the iron triangle of healthcare (access, cost, quality). *Journal of Latex Class Files*, vol. 1, no. 1. Available at: <https://arxiv.org/pdf/2510.03331>
7. Durdykulyyeva M. (2025) The role of the entrepreneurial approach in the development of medical services within the healthcare services market. *E-Forum Working Papers. Economic Forum*, vol. 15, no. 3, pp. 73–86.
8. Giannaraki D., Kutsikos K. (2024) The emergence of business ecosystems in the healthcare industry. *Computational and Strategic Business Modelling. IC-BIM 2021. Springer Proceedings in Business and Economics. Cham: Springer*. Available at: https://www.researchgate.net/publication/378187904_The_Emergence_of_Business_Ecosystems_in_the_Healthcare_Industry
9. Glover W. J., Colledge B., Crocker A., Brush C. G. (2024) Healthcare entrepreneurship: an integrative framework for future research. *Journal of Business Venturing Insights*, vol. 22. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352673424000283?via%3Dihub>

10. Owaishiz A. S. (2022) An assessment model of the healthcare entrepreneurship ecosystem: dissertations and theses [Assessment model of the healthcare entrepreneurship ecosystem] (PhD Thesis). *Portland: Portland State University*, 291 p.
11. Poček J. (2026) Healthcare organizations in entrepreneurial ecosystems. *Technological Forecasting and Social Change*, vol. 86. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160791X26000345?via%3Dihub>
12. Tiwari N. (2025) The strategic imperative for healthcare organizations to build proprietary foundation models. Available at: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2506.11412>
13. United Nations (2022) Entrepreneurship and innovation in the new health economy: series 2. *New York: United Nations Publications*. Available at: https://unctad.org/system/files/official-document/diae2022d2_en.pdf
14. Wilden R., Garbuio M., Angeli F., Mascia D. (2018) Entrepreneurship in healthcare. *London: Routledge*, 264 p.

ARCHITECTONICS OF THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM OF MEDICAL SERVICES AS A COMPONENT OF HEALTHCARE SYSTEM DEVELOPMENT

Dmytro Diachkov

Doctor of Economics Sciences, Professor,
Professor Of The Department Of Management Named After I.A. Markina
Poltava State Agrarian University

Summary. The article examines the architectonics of the entrepreneurial ecosystem of medical services as a component of healthcare system development. The relevance of the study is determined by digitalization, innovation, changes in healthcare financing, growing competition in the medical services market, and the impact of military, demographic and socio-economic challenges. Under these conditions, healthcare is transforming from a set of separate institutions into a multi-level ecosystem based on the interaction of public authorities, private medical providers, educational and scientific institutions, investors, digital platforms, public organizations, patients and partners. The purpose of the study is to develop a conceptual model of the architectonics of the entrepreneurial ecosystem of medical services and to characterize its key elements and interrelations. The research methodology is based on a systemic approach, structural-functional analysis, logical generalization, conceptual modeling, and systematization of scientific sources on entrepreneurial ecosystems, digital healthcare ecosystems, medical entrepreneurship and healthcare transformation. The study substantiates that the architectonics of the entrepreneurial ecosystem of medical services should be interpreted as an ordered structure that reflects the composition of key actors, the logic of their interaction, functional contours, resource flows, digital connections, coordination mechanisms and expected outcomes for healthcare. The proposed model includes subject, object, managerial-regulatory, functional-resultative, entrepreneurial-innovative, digital-communication, investment-resource, educational-scientific, personnel and social-partnership elements. It is proved that their interaction forms an adaptive, innovation-oriented and sustainable healthcare ecosystem capable of improving the accessibility, quality, competitiveness and efficiency of medical services. The practical significance of the results lies in the possibility of using the proposed conceptual model to improve strategic management mechanisms in healthcare, develop digital transformation policies, strengthen medical entrepreneurship, enhance interaction between ecosystem actors and modernize the healthcare system under contemporary socio-economic and technological transformations.

Keywords: architectonics, healthcare services, medical entrepreneurship, entrepreneurial ecosystem, medical services market, innovations, healthcare system, management, digital medicine, digitalization.

Дата надходження статті: 31.03.2026
Дата прийняття статті: 21.04.2026
Дата публікації статті: 25.06.2026