

DOI: <https://doi.org/10.32782/city-development.2026.2-11>

УДК 352:339.9:330.322

МІЖНАРОДНЕ МУНІЦИПАЛЬНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ТА ЕФЕКТИВНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ

Колонтай Світлана Миколаївна

кандидат економічних наук, доцент

*Одеський національний університет імені І.І. Мечникова*ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8699-7320>

Колонтай Алісія Олегівна

здобувач першого рівня вищої освіти

*Одеський національний університет імені І.І. Мечникова;**Національний університет «Одеська політехніка»*ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-1231-4326>

Анотація. У статті досліджено трансформацію ролі територіальних громад як суб'єктів міжнародної діяльності в умовах сучасних кризових викликів. Проаналізовано теоретичний базис муніципальної парадипломатії та концепцію багаторівневого врядування, що дозволяє громадам виходити за межі локального управління та стати повноцінними гравцями на міжнародній арені. Особливу увагу приділено механізмам «маркетингу відновлення» та переходу до цифрового адміністрування міжнародних проектів як інструментів підвищення інституційної довіри донорів. На основі успішних кейсів українських міст доведено зв'язок між стратегічним брендингом території та залученням інвестицій. Визначено пріоритетні вектори розвитку співробітництва, серед яких цифрова трансформація, мережева дипломатія та професіоналізація кадрів. Сформульовані висновки корелюють із Державною стратегією регіонального розвитку до 2027 року, акцентуючи на важливості самодостатності громад у глобальному контексті.

Ключові слова: публічне адміністрування, територіальна громада, міжнародне співробітництво, парадипломатія, залучення інвестицій, ефективне адміністрування, місцевий розвиток, багаторівневе врядування, маркетинг відновлення, цифрова трансформація, державна стратегія регіонального розвитку.

Актуальність проблеми. Актуальність дослідження зумовлена об'єктивною необхідністю переходу громад від пасивної моделі очікування зовнішньої допомоги до активної стратегії економічного самоствердження на міжнародній арені. В умовах обмеженості внутрішніх ресурсів та викликів відбудови, саме інституційна спроможність муніципалітетів залучати інвестиції через інструменти парадипломатії та «маркетингу відновлення» стає вирішальним фактором виживання та розвитку територій. Потреба у професіоналізації кадрів, впровадженні прозорих цифрових механізмів звітності та інтеграції в європейські мережеві структури диктується вимогами донорів до високих стандартів адміністрування, що робить пошук ефективних моделей міжнародного співробітництва критично важливим для забезпе-

чення конкурентоспроможності та самодостатності українських громад у глобальному контексті.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання міжнародного співробітництва територіальних громад, парадипломатії, багаторівневого управління в контексті реалізації європейських політик щодо розбудови України розглянуто в роботах таких науковців, як Прокопів М.В. [1], Гурчумелія У.І. [2], Калашлінська М.В. [3], Суворов В.П. [5], Малиновський В.Я. [8] та ін. Водночас недостатньо вивченими залишаються проблеми професіоналізації кадрів у сфері міжнародного проектного менеджменту на рівні територіальних громад. Потребує додаткового дослідження дисбаланс між розширенням формальних повноважень органів місцевого самовряду-



© Колонтай С. М., Колонтай А. О., 2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

вання у сфері зовнішньоекономічної діяльності та їхньою реальною спроможністю впроваджувати складні багаторівневі моделі залучення капіталу.

Метою статті є теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо використання інструментів міжнародного співробітництва для залучення інвестицій та оптимізації системи адміністрування місцевого розвитку в Україні.

Результати дослідження. Теоретичне осмислення ролі громад на міжнародній арені вимагає чіткого розмежування понять, які часто використовуються як синоніми, хоча мають різні смислові відтінки. Основним поняттям тут виступає парадипломатія [3], що описує зовнішню діяльність субнаціональних урядів (регіонів та міст) паралельно з державною політикою. Водночас міжнародне муніципальне співробітництво [4] є більш прикладним інструментом, що фокусується на конкретних горизонтальних зв'язках між громадами. У свою чергу, концепція субнаціонального врядування [5] підкреслює, що місцева влада перестає бути лише об'єктом управління «згори» і стає повноцінним суб'єктом, здатним самостійно формувати порядок денний розвитку.

Сьогодні міжнародна діяльність гармонійно інтегрується у систему повноважень органів місцевого самоврядування. Відповідно до Європейської хартії місцевого самоврядування [6] та національного законодавства [7], право громад на транскордонну співпрацю є невід'ємною частиною їхньої автономії. Це означає, що муніципалітет має право не просто на «дружбу містами», а на створення спільних проєктів, залучення зовнішніх ресурсів та участь у міжнародних асоціаціях для розв'язання суто локальних проблем – від модернізації житлово-комунального господарства до цифрової трансформації.

В основі всього лежить концепція «багаторівневого врядування» (Multi-level Governance) [8]. Вона пропонує поглянути на систему управління не як на піраміду, де місто знаходиться в самому низу, а як на складну мережу взаємозв'язків. У цій моделі влада та ресурси розподілені між різними рівнями, а саме локальним, регіональним, національним та наднаціональним (наприклад, структурами ЄС). Місто в такій системі стає вузловою точкою, де глобальні вектори розвитку зустрічаються з конкретними потребами жителів. Це дозволяє громаді напряму комунікувати зі світом, оминаючи бюрократичну систему центрального уряду.

Муніципальна дипломатія – це шанс не просто господарювати всередині району, а можливість для мерів напряму домовлятися зі світом,

не чекаючи дозволу «згори». В цьому випадку ефективність місцевого адміністрування прямо залежить від того, наскільки вправно влада оперує міжнародними контактами. Глобальна інтеграція дає місту доступ до колективного досвіду партнерів, що дозволяє уникати помилок у стратегічному плануванні та впроваджувати вже перевірені рішення.

Така активність суб'єктів місцевого самоврядування радикально змінює сутність публічного управління. Тепер воно не обмежується лише розподілом бюджетних коштів чи наданням послуг у межах міста. Сучасний підхід до адміністрування перетворює керівника на менеджера із зовнішніх зв'язків, де завданням влади є створення умов для припливу капіталу та інновацій. Міжнародне співробітництво виступає як стратегічний ресурс для зміцнення внутрішньої спроможності громади.

Перехід до регіонального врядування та визнання суб'єктності громад на міжнародній арені підтверджує, що успіх території визначається не стільки її географічним положенням, скільки готовністю до змін та професійністю місцевої влади. Такий підхід дає змогу побачити у міжнародній співпраці реальний інструмент для залучення інвестицій та переходу до моделі сталого місцевого розвитку.

Саме тому концепція міжнародної суб'єктності громад найкраще реалізується через оновлений формат побратимства, який перетворює дипломатичне спілкування на дієвий економічний механізм.

Побратимство міст сьогодні – це вже не про формальні візити та культурні заходи. Це повноцінний бізнес-інструмент, який відкриває прямий шлях для залучення іноземних інвестицій в громаду. Партнерство міст працює як гарантія безпеки. Воно прибирає фактор ризику, пов'язаний із невідомістю, і дає інвестору чіткий сигнал, що тут діють зрозумілі правила, а громада відкрита до співпраці. Прямий контакт між меріями дозволяє бізнесу отримувати «зелений коридор» та чіткі гарантії, а муніципалітетам – пропонувати свої інвестиційні майданчики партнерам, які вже мають позитивний досвід співпраці. Побратимство стає свого роду тестом на надійність. Воно підтверджує репутацію громади в очах інвестора, доводячи, що місцева влада вміє грати за цивілізованими правилами й тримати слово.

Ефективне залучення ресурсів неможливе без якісного муніципального маркетингу та виходу на «ринок міст». У міжнародному середовищі територія має бути пізнаваним брендом із чіткою ціннісною пропозицією. Чітке позиціонування міста як відкритого, передбачуваного та інноваційного хабу працює на випередження:

інвестор приходить туди, де про нього знають, і де саме назва міста асоціюється з безпекою бізнесу. Саме муніципальна дипломатія дозволяє транслювати ці меседжі на глобальний рівень, перетворюючи локальні переваги на конкурентну інвестиційну пропозицію для міжнародної спільноти від унікальної логістики до кваліфікованих кадрів.

Ще одним стратегічним кроком є інтеграція громад у транскордонні кластери та активна участь у міжнародних економічних форумах. Це дозволяє місту «вийти за власні межі», де ресурси, технології та знання циркулюють без кордонів. На майданчиках глобальних форумів муніципалітети діють як самостійні гравці, які напряду змагаються за увагу великих корпорацій та міжнародних фондів. Участь у таких мережах дає доступ до «колективного інтелекту» партнерів, дозволяючи громаді впроваджувати передові практики адміністрування та забезпечувати сталий розвиток, спираючись на світовий досвід та капітал.

В Україні муніципальний маркетинг та брендинг в останні роки стали потужними інструментами, які допомагають громадам виділятися на тлі інших та залучати ресурси, навіть в умовах війни.

В таблиці 1 систематизовано досвід українських міст у створенні інвестиційної привабливості через механізми брендингу та міжнародної співпраці. Ця таблиця наочно показує зв'язок

між стратегією брендингу та конкретними економічними результатами.

Таблиця 1 наглядно показує, що кожен муніципалітет вибрав свій унікальний шлях від культурної дипломатії до технологічного лідерства. Це підтверджує, що для залучення капіталу місту недостатньо просто «існувати», воно має бути зрозумілим та пізнаваним на міжнародній арені. Особливої уваги заслуговує трансформація брендів у військову годину (кейс Львова), де акцент зміщується на гуманітарну стійкість та відновлення.

Водночас сучасні реалії змусили громади адаптувати свої стратегії просування, де на зміну звичному брендингу прийшов маркетинг відновлення, що трансформує трагедію міст у чітку програму їхнього відродження за підтримки світової спільноти.

Маркетинг відновлення став відповіддю на критичні виклики воєнного часу, що трансформує трагедію міст у стратегію відродження та розвитку всієї громади завдяки підтримці світу. Для таких міст, як Ірпінь та Буча, концепція Build Back Better (відбудувати краще, ніж було) стала не просто гаслом, а фундаментом нового міжнародного іміджу. Наприклад, Буча активно просуває себе як майданчик для впровадження «зелених» технологій та залучає фахівців із містобудування зі всієї Європи.

Ірпінь заснував «Фонд відновлення Ірпеня» [10] та активно залучає архітекторів світового

Таблиця 1 – Вплив муніципального брендингу на залучення ресурсів та інвестицій

Місто	Концепція позиціонування (слоган)	Стратегічні маркетингові дії	Результати та інвестиції
Львів	Львів відкритий для світу	Просування як IT-хабу та центру ділового туризму; запуск екосистеми "Unbroken" [9]	Офіси міжнародних організацій; головна площадка для міжнародних форумів; мільйони євро інвестицій у медичну інфраструктуру та реабілітацію
Вінниця	Місто ідей	Акцент на якості життя; створення індустріальних парків; співпраця зі Швейцарією у сфері енергоефективності	Будівництво заводу світового гіганта HEAD; лідерство у рейтингах комфортності проживання
Тростянець	Маленьке місто з великим маркетингом	Фестивальний маркетинг (культурна дипломатія); історичні реконструкції та залучення донорів	Гранти ЄС; розвиток потужностей компанії Mondelez International на базі місцевої фабрики
Дніпро	Дніпро – космічна столиця та місто технологій	Акцент на інженерному потенціалі; підтримка космічного кластеру; проведення міжнародних технологічних форумів та запуск муніципальних програм підтримки стартапів	Залучення інвестицій у приватний космічний сектор (наприклад, Noosphere Ventures); відкриття науково-технічних центрів; значні кредити від ЄБРР та ЄІБ на модернізацію метро та енергоефективність

Джерело: сформовано авторами

рівня для розробки генерального плану міста. Муніципальна дипломатія поєднує реальні потреби з ресурсами світу. Фонд пропонує прозорі проекти, а партнери допомагають їх втілити, перетворюючи міський маркетинг із простої самореклами на спільне будівництво майбутнього, що тримається на довірі.

Публічний статус міст дозволяє їм виходити на рівень стратегічного партнерства, як у випадку з Миколаєвом, де до відбудови залучено уряд Данії.

Таблиця 2 допомагає побачити, як виклики трансформуються у стратегічні напрями розвитку міст та громад.

Маркетинг відновлення – це вже не тільки про рекламу міста, а про здатність громади втілювати довіру та увагу світу у реальні інвестиції, технології та якість життя.

Ефективність залучення інвестицій у територіальні громади безпосередньо залежить від інституційної спроможності виконавчих органів місцевого самоврядування. Ключову роль у цьому процесі відіграють спеціалізовані підрозділи з міжнародних відносин та інвестиційної політики, чия структура має бути адаптована до сучасних вимог проєктного менеджменту. Сьогодні робота таких відділів – це повноцінний офіс управління проєктами. Фахівці тут розробляють стратегії розвитку, самостійно шукають іноземних партнерів і буквально «ведуть» грантові заявки від ідеї до звіту. Фактично, це поєднання функцій дипломатів, маркетологів та інвестиційних менеджерів, які перетворюють міжнародні зв'язки на конкретні фінансові ресурси для громади.

Фінансовий фундамент місцевого розвитку сьогодні формується через активну долю громад у глобальних та європейських програмах. Основними джерелами ресурсів є фонди ООН,

Світовий банк та цільові програми ЄС, зокрема Erasmus+ (для підтримки міжнародної співпраці у сферах навчання та стажування для студентів, викладачів та молоді з метою розвитку освіти та спорту), Horizon Europe (для інновацій) та Interreg (для транскордонного співробітництва). Таке багатоканальне фінансування дозволяє громадам компенсувати дефіцит місцевих бюджетів та реалізовувати капіталомісткі проекти, які були б неможливими без зовнішньої підтримки.

Водночас, критичним бар'єром на шляху до ефективного адміністрування міжнародних проєктів залишається надмірна бюрократизація та складність процедур звітності. Вирішення цієї проблеми вбачається у комплексній цифровізації муніципального співробітництва. Впровадження CRM-систем для управління проєктами та використання єдиних цифрових платформ для моніторингу грантових програм дозволяє мінімізувати корупційні ризики та прискорити обмін даними з донорами. Прикладом успішної цифровізації є перехід на електронний документообіг у взаємодії з європейськими фондами, що значно спрощує адміністрування та робить процес використання інвестицій прозорими. Сьогодні інвестор обирає не просто перспективний місто, а ту громаду, де все працює швидко та відкрито завдяки цифровим інструментам.

Світова практика показує, що успіх міст сьогодні визначає не лише географія, а й здатність «продавати» себе на глобальному ринку через чіткі маркетингові стратегії. У країнах ЄС муніципалітети давно відійшли від ролі простого надання послуг, перетворившись на активних гравців інвестиційного ринку. Наприклад, польське місто Вроцлав роками вибудовувало імідж «міста зустрічей», що дозволило йому стати привабливим для інвестицій таких світо-

Таблиця 2 – Маркетинг відновлення українських громад: концепції та інструменти муніципальної дипломатії

Місто/ громада	Ключова концепція бренду	Інструменти муніципальної дипломатії	Конкретні результати
Буча	Зелене відновлення [11]	Створення індустріального парку «Bucha Techno Garden», залучення європейських екологічних фондів	Проєкти з енергоефективності, залучення фахівців із містобудування з країн ЄС
Ірпінь	«Build Back Better» (відбудувати краще, ніж було)	Заснування «Фонду відновлення Ірпеня», співпраця зі світовими архітекторами	Відбудова житлового сектору за фінансової підтримки міжнародних донорів
Миколаїв	Проєкти відновлення в межах «блакитної» економіки, транспортно-логістичний хаб	Партнерство з урядом Данії	Масштабне оновлення водопостачання та енергетики, проєкти післявоєнної розбудови міста спільно з данським бізнесом

Джерело: сформовано авторами

вих гігантів як Google та Amazon. Аналогічно, концепція «розумного міста» у Відні базується не лише на технологіях, а й на відкритих даних, які роблять співпрацю з бізнесом максимально прозорою. Цей досвід підтверджує, що успішна громада починається з бренду, який викликає довіру та обіцяє передбачуваність.

Головною точкою розриву між закордонним досвідом та вітчизняною практикою залишається рівень бюрократизації та інституційна пам'ять. Якщо в Європі інвестор взаємодіє з налагодженою системою «єдиного вікна», то в Україні успіх проекту часто залежить від особистої ініціативи керівників громади. Впровадження інструментів муніципальної дипломатії, як це робить Ірпінь через спеціальні фонди відновлення, показує шлях до прозорого адміністрування. Якщо взяти західну модель прозорості та поєднати її з українською швидкістю прийняття рішень, то «маркетинг відновлення» можна перетворити на стійке економічне зростання.

Співпраця з міжнародними мережами, такими як Eurocities чи Energy Cities, є для українських громад потужним «соціальним ліфтом», що дозволяє не просто обмінюватися досвідом, а й інтегрувати готові управлінські технології у місцеву практику. Участь у таких об'єднаннях забезпечує прямий доступ до кращих кейсів енергоменеджменту, сталого міського розвитку та цифрової трансформації, які вже пройшли випробування у провідних європейських муніципалітетах. Мережева співпраця – це, перш за все, доступ до вищих кабінетів Євросоюзу. Замість того, щоб намагатися пробитися самотужки, громади використовують спільні платформи для лобювання. Це дозволяє просувати потреби українських міст на міжнародному рівні та домовлятися про підтримку значно швидше та ефективніше.

Для того щоб міжнародна діяльність громад перетворилася з формальних візитів на потужне джерело інвестицій, необхідно чітко визначити вектори розвитку удосконалення міжнародного співробітництва громад. На основі аналізу успішних кейсів та сучасних викликів, можна виділити наступні стратегічні напрями (рис. 1).

Першочерговим завданням є перехід від інтуїтивного управління до професійного проектного менеджменту. Міжнародне співробітництво сьогодні – це не просто дружба міст, а складна робота з документацією, дедлайнами та показниками ефективності (KPI). Громади мають усвідомити, що іноземний партнер шукає не просто «об'єкт для допомоги», а надійного виконавця, який розмовляє з ним однією мовою фінансових звітів та технічних завдань. Тому інвестиції в кадри та створення спеціалізованих підрозділів є фундаментом для будь-якого успішного проекту.

Інший важливий аспект – це подолання «цифрового розриву» у муніципальному адмініструванні. Цифровізація та оптимізація бюрократичних процедур підвищують довіру донорів, перетворюючи громаду на прозору та зрозумілу платформу для інвестицій.

Важливо також змінити сам підхід до презентації громади від прохання про допомогу до пропозиції можливостей.

Нарешті, стійкість міжнародної співпраці неможлива без гарантій прозорості. Для міжнародних інвесторів репутація громади є ключовим активом. Успішне адміністрування місцевого розвитку сьогодні – це мистецтво поєднання локальних потреб із глобальними стандартами управління.

Окремим вектором розвитку має стати перехід від загальних стратегій до муніципальних програм зовнішньоекономічної діяльності. Громада повинна чітко розуміти свій експортний потенціал, а саме те, що вона може запропонувати світу, крім очікування допомоги. Розробка стратегій зовнішньоекономічної діяльності дозволяє органам місцевого самоврядування працювати як корпорації, а саме аналізувати ринки, шукати ніші для локальних виробників та залучати саме той капітал, який стане максимальним катализатором для місцевої економіки. Це створює міцну зв'язок між міжнародною дипломатією та реальним сектором бізнесу в громаді.

Важливим напрямом удосконалення міжнародного співробітництва громад є компетентність публічних службовців. Фахове їх навчання міжнародному праву та діловій комунікації мінімізує ризики непорозумінь і перетворює фахівців на професійних переговорників, що автоматично підвищує кредит довіри зі сторони міжнародних донорів.

Нарешті, для забезпечення життєздатності міжнародних угод необхідно впроваджувати системи цифрового моніторингу. Створення цифрових платформ для відстеження домовленостей дозволяє муніципалітету побачити реальну картину, а саме на якому етапі перебуває фінансування, чи дотримуються графіки будівництва та які зобов'язання ще не виконані. Така прозорість слугує найкращим доказом надійності для міжнародних партнерів, які бачать, що їхні зусилля та кошти перебувають під постійним системним контролем.

Тільки системна робота за всіма цими напрямками дозволить перетворити міжнародне співробітництво з допоміжного механізму на основний чинник економічного зростання. Громади, які першими зможуть професіоналізувати свої команди та «цифрувати» процеси, отримають найбільшу перевагу у конкурентній боротьбі за інвестиції для відновлення.

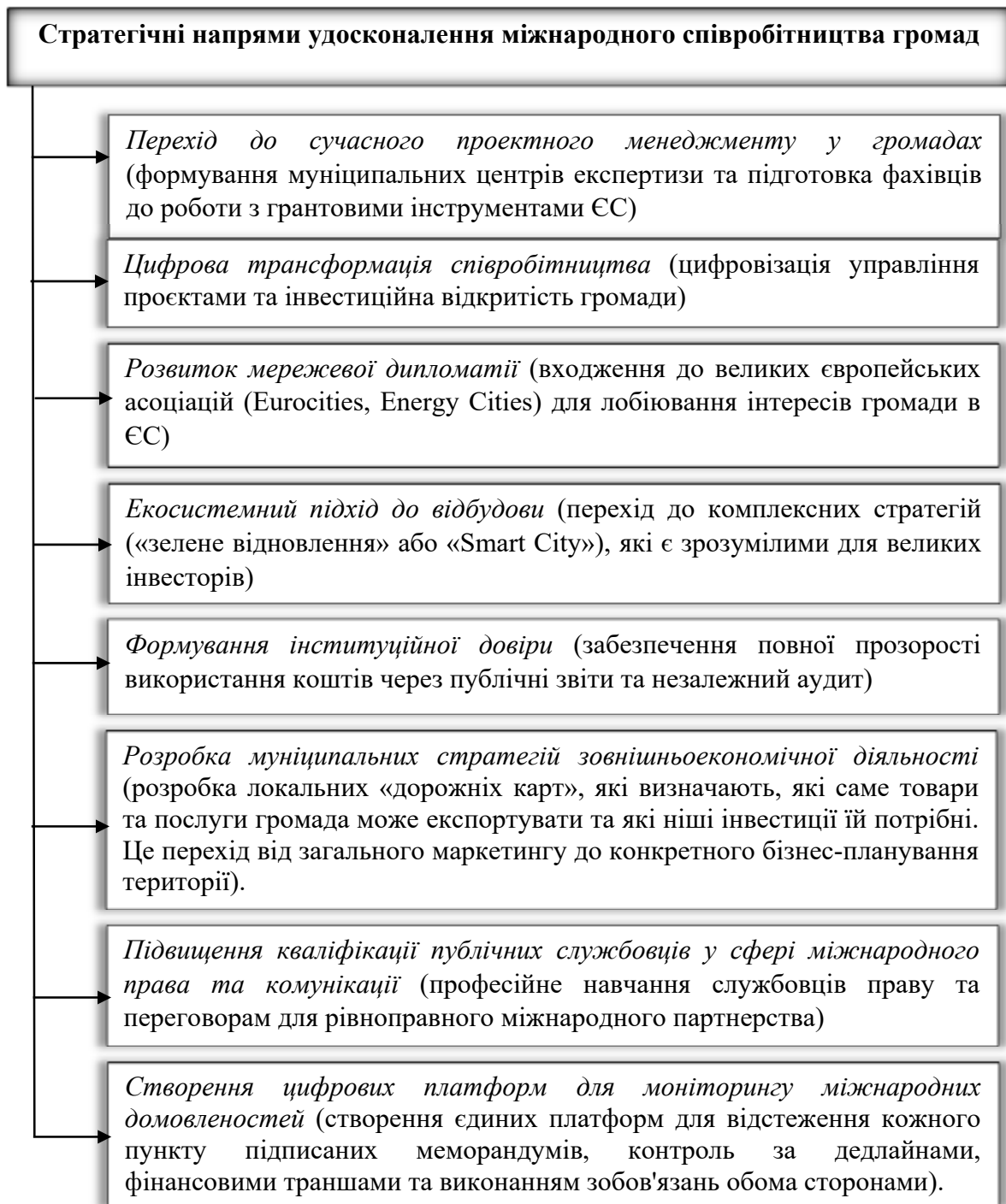


Рисунок 1 – Стратегічні напрями удосконалення міжнародного співробітництва громад

Джерело: сформовано авторами

Це дозволить перетворити міжнародне співробітництво на основний фактор економічного зростання, що повністю відповідає вектору Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки, спрямованої на посилення конкурентоспроможності громад та цифрову трансформацію територій для забезпечення їхньої стійкості та самодостатності [12].

Висновки. Результати дослідження підтверджують, що сучасна міжнародна діяль-

ність громад трансформувалася з допоміжного інструменту в автономний економічний ресурс, де суб'єктність муніципалітетів базується на засадах «багаторівневого врядування» та парадипломатії. Ключовим фактором успіху стає перехід від формального представництва до стратегічного муніципального маркетингу та «маркетингу відновлення», що дозволяє громадам використовувати власну репутацію та прозорість. Досвід провідних українських міст

наочно демонструє, що чітке ціннісне позиціонування та активна участь у європейських мережах створюють «зелений коридор» для іноземних інвестицій, перетворюючи локальні виклики на конкретні кейси сталого розвитку.

Системне удосконалення міжнародної співпраці вимагає професіоналізації управлінських команд та переходу до цифрових стандартів адміністрування, що мінімізує бюрократичні ризики та підвищує довіру з боку донорів. Впровадження інструментів проектного

менеджменту, розробка дорожніх карт зовнішньоекономічної діяльності та постійне підвищення кваліфікації службовців формують нову якість публічного врядування. Такий підхід не лише забезпечує життєздатність міжнародних угод через механізми цифрового моніторингу, а й повністю відповідає векторам Державної стратегії регіонального розвитку, спрямованої на посилення конкурентоспроможності територій та їхню самодостатність у глобальному просторі.

Бібліографічний список:

1. Прокопів М.В. Зміст та вектори міжнародного співробітництва територіальних громад. Академічні візії. 2024. № 37. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1490> (дата звернення: 05.04.2026)
2. Гурчумелія У.І. Посилення спроможності органів місцевого самоврядування та їх асоціацій у сфері міжнародного територіального співробітництва на прикладі Закарпатської області. *Науковий вісник Ужгородського Національного Університету*. Серія ПРАВО. Випуск 86: частина 1, 2024. С. 181–186. URL: <https://visnyk-juris-uzhnu.com/wp-content/uploads/2025/01/28.pdf>
3. Калашлінська М.В. Миська парадипломатія у кризових умовах після 2022 року: досвід Любліна. *Політичне життя*. № 3, 2025, с. 127–133. DOI: <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2025.3.17>
4. Закон України «Про міжнародне територіальне співробітництво України» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2024, № 30, ст. 213). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3668-20#Text>
5. Суворов В.П. Багаторівневе управління в контексті реалізації європейських політик щодо розбудови України на субнаціональному рівні. *Державне будівництво*. № 1(33)/2023. С. 119–131. URL: <https://periodicals.karazin.ua/db/article/view/22956/20999>
6. Європейська хартія місцевого самоврядування (м. Страсбург, 15 жовтня 1985 року). Офіційний вісник України від 03.04.2015 № 24. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_036#Text
7. Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997, № 24, ст. 170. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80#Text>
8. Малиновський В. Я. Стан і перспективи розвитку багаторівневого врядування в Україні в контексті реалізації цілей Державної стратегії регіонального розвитку. *Регіональна економіка* 2024, № 4. С. 12–20. URL: https://www.re.gov.ua/re202404/re202404_012_MalynovskyVYa.pdf
9. Комплекс Unbroken у Львові: як створення реабілітаційного кластеру впливає на розвиток навколишнього району? URL: <https://mistosite.org.ua/uk/articles/kompleks-unbroken-u-lvovi-ia-stvorennia-reabilitatsiinoho-klasteru-vplyvaie-na-rozvytok-navkolyshnoho-raionu>
10. Рекомендації до Програми комплексного відновлення території Бучанської міської територіальної громади з урахуванням принципів зеленого відновлення. URL: https://bucha-rada.gov.ua/sites/default/files/rekomendaciyi_do_programy_kompleksnogo_vidnovlennya_terytoriyi.pdf
11. Фонд відновлення Ірпеня. URL: <https://irpinhelp.com/>
12. Державна стратегія регіонального розвитку на 2021–2027 роки. Затв. постановою Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 р. № 695 (в редакції постанови КМУ від 13.08.2024 р. № 940). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#n11>

References:

1. Prokopiv M.V. (2024) Zmist ta vektory mizhnarodnoho spivrobitnytstva terytorialnykh hromad [Content and vectors of international cooperation of territorial communities]. *Akademichni vizii*. № 37. Available at: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1490> (accessed April 5, 2026)
2. Hurchumeliia U.I. (2024) Posylennia spromozhnosti orhaniv mistsevoho samovriaduvannia ta yikh asotsiatsii u sferi mizhnarodnoho terytorialnoho spivrobitnytstva na prykladi Zakarpatskoi oblasti [Strengthening the capacity of local governments and their associations in the field of international territorial cooperation using the example of the Transcarpathian region]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho Natsionalnoho Universytetu*. Serii PRAVO. Vypusk 86: chastyna 1, S. 181–186. Available at: <https://visnyk-juris-uzhnu.com/wp-content/uploads/2025/01/28.pdf>
3. Kalashlinska M.V. (2025) Miska paradyplomatiia u kryzovykh umovakh pislia 2022 roku: dosvid Liublina [Urban paradiplomacy in crisis conditions after 2022: the experience of Lublin]. *Politychne zhyttia*. № 3. Pp. 127–133. DOI: <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2025.3.17>
4. Zakon Ukrainy «Pro mizhnarodne terytorialne spivrobitnytstvo Ukrainy» [Law of Ukraine "On International Territorial Cooperation of Ukraine"] (Vidomosti Verkhovnoi Rady (VVR), 2024, № 30, st. 213). Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3668-20#Text>

5. Suvorov V.P. (2023) Bahatorivneve upravlinnia v konteksti realizatsii yevropeiskykh polityk shchodo rozbudovy Ukrainy na subnatsionalnomu rivni [Multi-level governance in the context of implementing European policies for the development of Ukraine at the subnational level]. *Derzhavne budivnytstvo*. № 1(33)/2023. S. 119–131. Available at: <https://periodicals.karazin.ua/db/article/view/22956/20999>
6. Yevropeiska khartiia mistsevoho samovriaduvannia (m. Strasburh, 15 zhovtnia 1985 roku) [European Charter of Local Self-Government (Strasbourg, October 15, 1985)]. Ofitsiinyi visnyk Ukrainy vid 03.04.2015 № 24. Available at: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_036#Text
7. Zakon Ukrainy «Pro mistseve samovriaduvannia v Ukraini» [Law of Ukraine "On Local Self-Government in Ukraine"]. Vidomosti Verkhovnoi Rady Ukrainy (VVR), 1997, № 24, st. 170. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80#Text>
8. Malynovskiy V. Ya. (2024) Stan i perspektyvy rozvytku bahatorivnevoho vriaduvannia v Ukraini v konteksti realizatsii tsilei Derzhavnoi stratehii rehionalnoho rozvytku [The state and prospects for the development of multi-level governance in Ukraine in the context of implementing the goals of the State Strategy for Regional Development]. *Rehionalna ekonomika*, № 4. S. 12–20. Available at: https://www.re.gov.ua/re202404/re202404_012_MalynovskyyVYa.pdf
9. Kompleks Unbroken u Lvovi: yak stvorennia reabilitatsiinoho klasteru vplyvaie na rozvytok navkolyshnoho raionu? [Unbroken Complex in Lviv: How does the creation of a rehabilitation cluster affect the development of the surrounding area?]. Available at: <https://mistosite.org.ua/uk/articles/kompleks-unbroken-u-lvovi-iak-stvorennia-reabilitatsiinoho-klasteru-vplyvaie-na-rozvytok-navkolyshnoho-raionu>
10. Rekomendatsii do Prohramy kompleksnoho vidnovlennia terytorii Buchanskoi miskoi terytorialnoi hromady z urakhuvanniam pryntsyviv zelenoho vidnovlennia. [Recommendations for the Program for the Comprehensive Restoration of the Territory of the Buchanan Urban Territorial Community, Taking into Account the Principles of Green Restoration] Available at: https://bucha-rada.gov.ua/sites/default/files/rekomendatsiyi_do_programy_kompleksnogo_vidnovlennya_terytoriyi.pdf
11. Fond vidnovlennia Irpenia [Irpın Restoration Fund]. Available at: URL:<https://irpinhelp.com/>
12. Derzhavna stratehiia rehionalnoho rozvytku na 2021–2027 roky [State Strategy for Regional Development for 2021-2027]. Zatv. postanovoiu Kabinetu Ministriv Ukrainy vid 05.08.2020 r. № 695 (v redaktsii postanovy KMU vid 13.08.2024 r. № 940). Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#n11>

INTERNATIONAL MUNICIPAL COOPERATION AS A TOOL FOR ATTRACTING INVESTMENTS AND EFFECTIVE ADMINISTRATION OF LOCAL DEVELOPMENT

Svitlana Kolontai

PhD in Economics, Associate Professor
Odesa I.I. Mechnikov National University

Alisiia Kolontai

First-level Higher Education Applicant
*Odesa I.I. Mechnikov National University;
Odesa Polytechnic National University*

Summary. The article carries out a comprehensive study of the transformation of the role and functions of territorial communities as subjects of international activity in the context of modern crisis challenges caused by geopolitical instability and globalization processes. The theoretical basis of municipal paradiplomacy, which is considered as a tool of decentralized external cooperation, and the concept of multi-level governance are analyzed. It is substantiated that such a paradigm allows communities to go beyond the boundaries of traditional local governance, turning into full-fledged players in the international arena, capable of forming their own strategic alliances and partnerships. Particular attention is paid to the development and implementation of mechanisms of "recovery marketing" in the context of post-war reconstruction. The transition to digital administration of international projects is detailed as a critically important tool for increasing transparency and institutional trust on the part of international donors and financial institutions. The paper substantiates that the use of modern digital administration tools and automation of reporting processes contributes to transparency of interaction with partners, significantly reduces corruption threats and optimizes the pace of attracting investment resources. Based on the analysis of successful cases of Ukrainian cities that have demonstrated high adaptability in crisis conditions, a direct correlation between the quality of strategic branding of the territory and the volume of foreign direct investment attracted has been confirmed. Priority vectors for the development of international cooperation of territorial communities have been identified:

digital transformation of municipal services, transition to network diplomacy models and systemic professionalization of personnel in the field of project management. The formulated conclusions and practical recommendations are fully correlated with the goals of the State Strategy for Regional Development until 2027. The emphasis is on the need to form the "subjectivity" of communities, which provides for their financial and managerial self-sufficiency in the global context. The study has practical significance for representatives of local governments, civil servants, and scholars who research issues of public administration and international relations at the subnational level.

Keywords: public administration, territorial community, international cooperation, paradiplomacy, investment attraction, effective administration, local development, multi-level governance, recovery marketing, digital transformation, state regional development strategy.

Дата надходження статті: 10.04.2026

Дата прийняття статті: 07.05.2026

Дата публікації статті: 25.06.2026