

ЗМІСТ

Белінська Я. В., Адамічкова І., Андрухович Д. Р., Юр'єва П. Б. ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДХОДІВ МЕХАНІЗМИ СУБВЕНЦІЮВАННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИХ ПРОЄКТІВ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРІОРИТЕТІВ «ЗЕЛЕНОЇ» ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	9
Білик В. В. УПРАВЛІНСЬКІ ОСНОВИ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ НА СУЧАСНИХ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	19
Вороненко В. І., Мельник Л. Г., Маценко О. М., Гриценко І. К., Борисенко О. В. АНАЛІТИЧНО-СТАТИСТИЧНА МОДЕЛЬ ВИРОБНИЦТВА ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ: ГАРМОНІЗАЦІЯ КАПІТАЛОЄМНОСТІ ТА ТЕХНОЛОГІЧНОГО СТАРІННЯ	28
Герасименко Т. В. ПРОСТОРОВА СТРУКТУРА ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ	37
Гривківська О. В., Драган О. І., Левченко Ю. Г., Тимченко О. І. ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	45
Диха М. В., Диха В. В., Матюх С. А. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ: КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ВПЛИВ НА РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ.....	53
Заїка О. М. РЕАЛІЗАЦІЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВНІ ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	62
Захарчук О. В. МАРКЕТИНГ ПОСІВНОГО МАТЕРІАЛУ МІЖНАРОДНИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ.....	67
Каліна І. І., Романова Л. В., Шуляр Н. М. ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	72
Койбічук В. В., Пархоменко Д. В., Сотник І. М., Коваленко Є. В. ТЕОРІЯ ІГОР ЯК ІНСТРУМЕНТ МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО РИНКУ ПРАЦІ	79
Кретов Д. Ю. СУЧАСНИЙ МЕХАНІЗМ ТРАНСФОРМАЦІЇ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ ПІД ВПЛИВОМ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	89
Мальський О. М. ОЦІНКА МІЖНАРОДНОЇ ПРАКТИКИ ВИКОРИСТАННЯ ПРИВАТНО-ПУБЛІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА У ЗАЛУЧЕННІ ІНВЕСТИЦІЙ.....	95
Манн Р. В., Баранов Г. О. ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ В ПАРАДИГМІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО КУРСУ.....	104

Масленников Є. І., Мельник Ю. М.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....112

Мацерук А. А.

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ
SMART РІШЕНЬ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД.....120

Мельник М. І., Лещух І. В.

ІНСТИТУЦІЙНІ БАР'ЄРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ АГЛОМЕРАЦІЙ
ЯК ДРАЙВЕРІВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....129

Могилевська О. Ю., Могилевский Ю. В., Ситик Р. В.

КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ
ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ138

Нарівний М. М.

ОЦІНКА СТАНУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
У ГАЛУЗІ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....149

Немировська О. В.

ВПРОВАДЖЕННЯ SMART CITY ДЛЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....155

Олійник В. В.

БАЗОВІ КОНЦЕПТИ ІНТЕГРАЛЬНОЇ ЯКОСТІ УПРАВЛІНСЬКОГО КАПІТАЛУ163

Опанасюк В. В., Павловський С. А.

МІЛТЕСН-ІНДУСТРІЯ, ЯК СТАБІЛІЗАЦІЙНИЙ ФАКТОР
ДЛЯ УКРАЇНИ В ДОСИНГУЛЯРНИЙ ПЕРІОД172

Польова Н. М., Касяненко О. Г.

ПЕРЕХІД ДО ЦІЛІСНОГО РОЗУМІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ:
РОЛЬ ЕМОЦІЙ У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....179

Романова Л. В., Бергер А. Д., Кохан С. В.

ОПТИМІЗАЦІЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ
ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В ЕПОХУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....188

Скопенко Н. С., Голобородько В. П., Баталова О. А.

ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ198

Суворова І. М., Борисенко О. С., Фісун Ю. В.

МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА СУЧАСНИХ РИНКАХ.....212

Тимошенко А. О.

КОРПОРАТИВНА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....219

Хілуха О. А.

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ РОЗВИТКУ
ЗЕЛЕНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА ТА ОСОБЛИВОСТІ
ЙОГО ВПРОВАДЖЕННЯ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ.....225

Хоменко І. О., Москаленко В. А., Бабаченко Л. В., Макарцева Ю. В.

ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ЦИФРОВОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ
ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЇХ НАСЛІДКИ ДЛЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....232

Шкуров Є. В.

ВИМІР ТЕРИТОРІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ
В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ТЕРИТОРІЙ.....240

Шульган О. Л.

ІНТЕГРОВАНІЙ ПІДХІД ДО КЛАСИФІКАЦІЇ РИЗИКІВ
ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ЛАНЦЮГА
СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ.....251

Mykhailo Yastrubskyy, Xin Mi, Xu Wang

DETERMINANTS AND INVESTMENT PROCESSES OF CHINA..... 259

CONTENTS

**Yanina Belinska, Izabela Adamičková,
Dana Andrukhovych, Polina Yurieva**

SUBVENTION MECHANISMS FOR ENERGY EFFICIENCY PROJECTS
WITHIN THE CONTEXT OF INNOVATIVE PRIORITIES
OF UKRAINE'S GREEN ECONOMY.....9

Viktoriia Bilyk

MANAGEMENT BASES OF RESOURCE CONSERVATION
AT MODERN ENGINEERING ENTERPRISES.....19

**Viacheslav Voronenko, Leonid Melnyk,
Oleksandr Matsenko, Ihor Hrytsenko, Oleksandra Borysenko**

ANALYTICAL-STATISTICAL MODEL OF ELECTRIC VEHICLE PRODUCTION:
HARMONIZATION OF CAPITAL INTENSITY AND TECHNOLOGICAL OBSOLESCENCE.....28

Tetyana Herasymenko

SPATIAL STRUCTURE OF TOURIST INFRASTRUCTURE IN UKRAINE.....37

Oksana Hryvkivska, Olena Dragan, Yuliia Levchenko, Oleksandr Tymchenko

TRANSFORMATION OF APPROACHES TO ENSURING ECONOMIC SECURITY
OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES.....45

Mariia Dykha, Valerii Dykha, Serhii Matiukh

CORPORATE CULTURE OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS
OF MODERN CHALLENGES: A CONCEPTUAL MODEL OF TRANSFORMATION
AND IMPACT ON PERFORMANCE RESULTS.....53

Olexandr Zaika

IMPLEMENTATION OF DIGITAL TRANSFORMATION IN UKRAINE:
PROBLEMS AND PROSPECTIVE WAYS TO SOLUTION THEM.....62

Oleksandr Zakharchuk

MARKETING OF SEED OF INTERNATIONAL AND UKRAINIAN COMPANIES.....67

Iryna Kalina, Lydia Romanova, Shuliar Nataliia

MARKETING TRANSFORMATION IN INDUSTRIAL ENTERPRISES
IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....72

**Vitalia Koibichuk, Dmytro Parkhomenko,
Iryna Sotnyk, Yevhen Kovalenko**

GAME THEORY AS A TOOL FOR MODELING HUMAN CAPITAL
DEVELOPMENT IN A COMPETITIVE LABOR MARKET.....79

Dmytro Kretov

MODERN MECHANISM OF TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR
UNDER THE INFLUENCE OF FINANCIAL TECHNOLOGIES.....89

Oleh Malskyy

EVALUATION OF INTERNATIONAL PRACTICES IN THE USE
OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN ATTRACTING INVESTMENTS.....95

Ruslan Mann, Hlib Baranov

TRANSFORMATION OF THE REGIONAL ECONOMY OF UKRAINE:
AN INNOVATIVE MECHANISM OF POST-WAR RECOVERY
IN THE PARADIGM OF THE EUROPEAN GREEN DEAL.....104

Yevgen Maslennikov, Yuriy Melnyk ENSURING THE COMPETITIVENESS OF INNOVATIVE BUSINESS MODELS IN THE CONTEXT OF THE DIGITALIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY.....	112
Artem Matseruk EUROPEAN EXPERIENCE IN IMPLEMENTING SMART SOLUTIONS FOR SUSTAINABLE COMMUNITY DEVELOPMENT.....	120
Marianna Melnyk, Iryna Leshchukh INSTITUTIONAL BARRIERS TO THE REALISATION OF THE POTENTIAL OF AGGLOMERATIONS AS DRIVERS OF REGIONAL DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	129
Olga Mohylevska, Iurii Mohylevskiy, Rostyslav Sytyk KEY ASPECTS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISES OF THE INDUSTRIAL COMPLEX OF UKRAINE.....	138
Mykola Narivnyy ASSESSMENT OF THE STATE OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE HOUSING AND COMMUNAL SERVICES SECTOR.....	149
Oksana Nemyrovska IMPLEMENTATION OF SMART CITY FOR SUSTAINABLE TERRITORIAL DEVELOPMENT.....	155
Vadym Oliynyk BASIC CONCEPTS OF INTEGRATED QUALITY OF MANAGEMENT CAPITAL.....	163
Vitalii Opanasiuk, Serhii Pavlovskiy MILTECH INDUSTRY AS A STABILIZING FACTOR FOR UKRAINE IN THE PRE-SINGULAR PERIOD.....	172
Nataliya Poliova, Olesia Kasianenko TOWARD A HOLISTIC UNDERSTANDING OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR: THE ROLE OF EMOTIONS IN CONTEMPORARY MANAGEMENT.....	179
Lidiya Romanova, Alina Berher, Serhii Kokhan OPTIMIZING THE ASSORTMENT POLICY OF TRADING ENTERPRISES IN THE ERA OF E-COMMERCE.....	188
Nataliia Skopenko, Vladyslav Holoborodko, Olena Batalova RECOVERY AND DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS.....	198
Iryna Suvorova, Olena Borysenko, Yuliia Fisun MARKETING COMMODITY POLICY AS A STRATEGIC TOOL FOR CREATING COMPETITIVE ADVANTAGES IN MODERN MARKETS.....	212
Andriy Tymoshenko CORPORATE ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION AND DIGITAL TRANSFORMATION.....	219
Oksana Khilukha FOREIGN EXPERIENCE IN MANAGING URBAN GREEN INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT PROJECTS AND THE FEATURES OF ITS IMPLEMENTATION IN UKRAINE.....	225
Inna Khomenko, Valentyna Moskalenko, Larysa Babachenko, Yuliia Makartseva TRANSFORMATIONAL PROCESSES OF CONSUMERS' DIGITAL BEHAVIOR DURING MARTIAL LAW AND THEIR IMPLICATIONS FOR BUSINESS IN UKRAINE.....	232

Yevhen Shkurov

THE DIMENSION OF PLACE MARKETING
IN THE SOCIO-ECONOMIC RESILIENCE OF TERRITORIES..... 240

Oleksii Shulgan

AN INTEGRATED APPROACH TO RISK CLASSIFICATION
OF RETAIL ENTERPRISES BASED ON THE VALUE CHAIN..... 251

Mykhailo Yastrubskyy, Xin Mi, Xu Wang

DETERMINANTS AND INVESTMENT PROCESSES OF CHINA..... 259