

ЗМІСТ

Бергер А. Д., Драган О. І.

СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ДОТРИМАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....7

Горбач С. В.

СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....18

Гривківська О. В., Волянчук В. В.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СКЛАДОВИХ
РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 23

Засанський В. В., Шавловський П. В.

ІННОВАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ
ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 28

Карпінський Р. М.

ВИЗНАЧЕННЯ ВАГИ ВПЛИВУ РИЗИКІВ НА ГОСПОДАРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЕТАП УПРАВЛІННЯ.....35

Кацун Д. М.

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ОБСЯГУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ
РЕСУРСІВ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОДАЛЬШОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....45

Котвицька Н. М., Скородід С. Г.

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ:
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ДЕТЕРМІНАНТИ
ЙОГО ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ.....50

Кравчук О. Ю., Михайлов М. С.

ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ІНДУСТРІЇ 5.0:
РОЛЬ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У ДОСЯГНЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ..... 57

Ларіна Я. С., Власенко І. О.

МАРКЕТИНГ ВПЛИВУ І ЙОГО РОЛЬ У ПРОСУВАННІ БРЕНДІВ.....62

Поворозник М. Ю., Павловський С. А., Кукса Н. А.

АНАЛІЗ НАДХОДЖЕННЯ ПРЯМИХ
ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ КИЄВА.....68

Oleksandr Oliynyk

PHILOSOPHY OF BUSINESS PROCESS RE-ENGINEERING IN THE FOOD INDUSTRY:
TECHNOLOGICAL ASPECTS AND MECHANISMS OF DIGITAL TRANSFORMATION 74

Павловський С. А., Мельник Н. О., Тяпкіна Л. О., Романів С. В.

СУЧАСНИЙ СТАН ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ МІСТА КИЇВ85

Польова Н. М., Журба О. А., Чен Н. О.

ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ АНАЛІЗУ РИЗИКІВ
В УПРАВЛІННІ ВАРТІСТЮ ІНВЕСТИЦІЙНО-БУДІВЕЛЬНОГО ПРОЄКТУ 91

Порплиця Н. Б., Сидоренко Ю. В., Дмитрієв Г. В.

АНАЛІЗ ВИКОНАННЯ ПЛАНУ ЗАХОДІВ НА 2021–2024 РОКИ
З РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
НА 2021–2027 РОКИ..... 97

Прокопенко Н. С., Бишовець І. П.

ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ФАРМАЦЕВТИКИ103

Olena Prokopishyna, Natalia Kozubova

MANAGERIAL MECHANISM FOR ACCELERATING INNOVATIONS
OF TOURISM AND HOTEL BUSINESS ENTITIES112

Ребрина А. М., Могилевська О. Ю.,

Білич В. М., Єгіазарян Г. А., Куриленко О. В.

СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ
УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ ІНДУСТРІЇ 4.0118

Скаженник М. В.

КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ВИМІР ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
В МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНИХ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ128

Хоменко І. О., Горобінська І. В., Горобінський А. В.

ВПРОВАДЖЕННЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ ОРГАНІЗАЦІЇ
МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ
В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ133

Чуприна С. Л.

ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ142

Юр'єв В. О.

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЕКТИ В ТРАНСПОРТНІЙ ЛОГІСТИЧНІЙ СИСТЕМІ
НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ148

Olena Nagolyuk, Larysa Vasyurenko,

Ihor Petrenko, Volodymyr Ieremenok

DEVELOPING EDUCATIONAL COMPETENCIES IN HIGHER EDUCATION:
ALGORITHM AND INSIGHTS FROM INTERNATIONAL PRACTICE158

Могилевська О. Ю., Перерва Т. П.,

Благодатний А. С., Тараненко П. М.

УПРАВЛІННЯ ЦІНОВОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВ
НА РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ163

CONTENTS

Alina Berher, Olena Dragan

STRATEGIES FOR MANAGING SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS
OF OBSE RVING SOCIO-ECONOMIC SECURITY.....7

Serhii Horbach

STRATEGIES FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY
OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES IN WAR CONDITIONS.....18

Oksana Hryvkivska, Vadym Volianiuk

METHODOLOGICAL APPROACHES TO DETERMINING
THE COMPONENTS OF THE RESOURCE POTENTIAL
OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....23

Volodymyr Zasansky, Petro Shavlovsky

INNOVATION IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY
OF TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISES.....28

Roman Karpinskyi

DETERMINING THE WEIGHT OF THE IMPACT OF RISKS
ON THE ECONOMIC ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES
AS A STAGE OF MANAGERMENTS35

Dmytro Katsun

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF THE VOLUME
OF INVESTMENT RESOURCES AS A FACTOR FOR ENSURING FURTHER
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES.....45

Nataliia Kotvytska, Serhii Skorodid

INNOVATIVE POTENTIAL OF ENTERPRISES:
ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC DETERMINANTS
OF ITS FORMATION AND UTILIZATION.....50

Olha Kravchuk, Mykhailo Mykhailov

INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE
IN INDUSTRY 5.0 THE ROLE OF PUBLIC ADMINISTRATION
IN ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....57

Yaroslava Larina, Iryna Vlasenko

INFLUENCER MARKETING AND ITS ROLE IN BRAND PROMOTION.....62

Mykola Povoroznyk, Serhii Pavlovskyi, Nataliia Kuksa

ANALYSIS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN THE ECONOMY OF KYIV.....68

Oleksandr Oliynyk

PHILOSOPHY OF BUSINESS PROCESS RE-ENGINEERING
IN THE FOOD INDUSTRY: TECHNOLOGICAL ASPECTS
AND MECHANISMS OF DIGITAL TRANSFORMATION74

Serhii Pavlovskyi, Natalia Melnyk, Lidia Tyapkina, Serhii Romaniv

CURRENT STATE OF FOREIGN TRADE IN GOODS OF THE CITY OF KYIV.....85

Nataliya Poliova, Oleksandr Zhurba, Nataliia Chen

APPLICATION OF RISK ANALYSIS TOOLS IN MANAGING
THE COST OF AN INVESTMENT AND CONSTRUCTION PROJECT.....91

Nataliia Porplytsia, Yurii Sydorenko, Hlib Dmytriiev

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE ACTION PLAN,
FOR 2021–2024 FOR THE IMPLEMENTATION OF THE STATE STRATEGY
FOR REGIONAL DEVELOPMENT FOR 2021–2027.....97

Nataliia Prokopenko, Ivan Byshovets

THEORETICAL BASIS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT
OF INNOVATION-ORIENTED ENTERPRISES IN THE FIELD OF PHARMACY.....103

Olena Prokopishyna, Natalia Kozubova

MANAGERIAL MECHANISM FOR ACCELERATING INNOVATIONS
OF TOURISM AND HOTEL BUSINESS ENTITIES112

**Anna Rebryna, Olga Mohylevska, Vasyl Bilych,
Gevork Egiazaryan, Oleksandr Kurylenko**

STRATEGY FOR MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT
OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF UKRAINE
IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTATION OF INDUSTRY 4.0 PRINCIPLES.....118

Maryna Skazhennyk

CONCEPTUAL DIMENSION OF INFORMATION TECHNOLOGIES
IN MARKETING AS A TOOL OF MODERN STRATEGIC COMMUNICATIONS.....128

Inna Khomenko, Iryna Gorobinska, Artur Horobinskyi

IMPLEMENTATION OF WORLD EXPERIENCE IN ORGANIZING
MULTIMODAL TRANSPORT IN UKRAINE IN THE CONTEXT
OF ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....133

Stepan Chupryna

TRANSFORMATION PROCESSES OF PUBLIC ADMINISTRATION
IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION.....142

Viktor Yuriev

INNOVATIVE PROJECTS IN THE TRANSPORT LOGISTICS SYSTEM
ON THE INDUSTRIAL MARKET OF UKRAINE.....148

**Olena Nagolyuk, Larysa Vasyurenko,
Ihor Petrenko, Volodymyr Ieremenok**

DEVELOPING EDUCATIONAL COMPETENCIES IN HIGHER EDUCATION:
ALGORITHM AND INSIGHTS FROM INTERNATIONAL PRACTICE158

**Olga Mohylevska, Tetiana Pererva,
Andrii Blahodatnyi, Filipp Taranenko**

MANAGEMENT OF PRICING POLICY
OF ENTERPRISES IN THE TELECOMMUNICATIONS MARKET163